

Existen empresas mal evaluadas

Urge la transparencia en el sector asegurador: Condusef

México ▶ Axel Sánchez

Es necesario transparentar acciones y proporcionar mayor información que sea accesible y entendible a las personas, ya que entre las 90 compañías aseguradoras que existen en el país la competencia se agudiza.

Arturo Luna Canales, director de estructura financiera de la Condusef, afirmó que se aplican medidas con las empresas para ayudar a los consumidores a conseguir un seguro que se acomode a sus necesidades.

“La letra chiquita sigue existiendo, pero existen avances, principalmente en el marco legal, por lo que la Condusef ha creado diversos tipos de herramientas como la evaluación del número de letras que existen en los contratos de los seguros y que éstos sean fáciles y

claros a su lectura”, explicó.

Luna Canales indicó que existen aseguradoras que no han salido bien evaluadas, pero afortunadamente vivimos un acercamiento de las mismas para ubicar sus errores y cambiarlos, “el tema va para largo”.

México ocupa el lugar 62 en el sector asegurador a escala mundial, causado por una educación financiera escasa, por lo que las empresas aseguradoras apuestan a la apertura de nuevos foros donde puedan enseñar a las personas cómo tener y usar una póliza.

Ante esto se creó ExpoAsegurate, el cual es el primer evento en el país que reúne a varias firmas dedicadas a este sector; buscando acercar a la gente con las empresas del rubro para que conozcan, comparen y distingan las diferentes opciones que existen. ■ M