

Comunicado de Prensa

Para mayor información:

Contacto: Aurelio Bueno Hernández
Cargo: Director General Adjunto de Comunicación Social
Tel. 1454-6713

Estrategia de Inclusión Financiera para México

México, Distrito Federal – 2 de septiembre de 2010 – La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), el CGAP, un centro independiente de microfinanzas albergado en el Banco Mundial, y la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, se han unido para promover esquemas innovadores que ayuden a incrementar el acceso a servicios financieros en México, en particular, para los hogares de menores ingresos así como para micro y pequeñas empresas.

Reconociendo la oportunidad que existe en México para expandir la oferta de servicios financieros, las autoridades, el sector bancario y otros participantes del mercado han emprendido un esfuerzo significativo para extender el alcance de la infraestructura bancaria disponible. Dicho esfuerzo ha tenido resultados tangibles, con una tasa anual de crecimiento constante de 38% en sucursales bancarias, 66% en cajeros automáticos y 179% en terminales punto de venta durante los últimos cinco años. A pesar de este claro progreso, la penetración de los servicios financieros permanece por debajo de la observada en otros países con desarrollo económico similar. Al cierre de 2009, sólo 33% de los municipios en el país tenían por lo menos una sucursal bancaria, y por cada 100,000 adultos había 45 cajeros y 15 sucursales. Más aún, la distribución de la oferta de servicios financieros en México es desigual entre las localidades urbanas y rurales, dejando a muchas comunidades rurales sin acceso a servicios financieros.

“A pesar del crecimiento significativo en la infraestructura bancaria en los últimos años, existe una brecha entre la oferta y la demanda por servicios financieros básicos, la cual se concentra de manera preponderante entre los segmentos de la población rurales y de menores ingresos. Las familias de menores recursos aún tienen la necesidad de satisfacer su demanda por productos de ahorro y crédito a través de proveedores y canales informales, que son caros así como menos seguros,” argumenta Carlos López-Moctezuma, Coordinador de Asesores y Vocero de la CNBV.

Existe un interés creciente entre instituciones gubernamentales, bancos y otros sectores del país en el uso de corresponsales bancarios y la tecnología de pagos móviles para cerrar la disparidad en el acceso a servicios financieros que se evidencia en México. La expectativa es que a través de estos canales, más mexicanos puedan disfrutar los beneficios del acceso a una amplia variedad de servicios financieros básicos, tales como ahorro, pago de servicios, transferencias electrónicas de dinero y microcrédito.

“Mil millones de personas alrededor del mundo tienen un teléfono celular, pero no una cuenta bancaria. En México, los proveedores de servicios financieros y los desarrolladores de políticas públicas están tomando grandes pasos para identificar los modelos de negocio que puedan ser rentables y resulten sostenibles para la provisión de servicios financieros destinados a la población de menores recursos,” afirmó Xavier Faz, Consejero Senior de Tecnología del CGAP.

A fin de dar a conocer las características y beneficios del modelo de corresponsales bancarios y fomentar el interés en su potencial para incrementar el acceso a servicios financieros, IFC, el CGAP y la CNBV organizan un Seminario de Corresponsales Bancarios hoy día 2 y mañana 3 de septiembre, en la Ciudad de México. El evento reúne a instituciones bancarias clave, funcionarios del gobierno, establecimientos comerciales y otros proveedores de servicios relacionados con la operación de corresponsales bancarios (tales como administradores de redes y desarrolladores de software). El Seminario cuenta también con la participación de proveedores experimentados de Brasil, Colombia y Kenia, quienes compartirán sus

conocimientos con respecto a modelos exitosos que se encuentran ya operando en otros países. Asimismo, se discutirá cómo el modelo de corresponsales bancarios puede apalancarse a productos y servicios financieros innovadores que se adecuen a las necesidades de la población que no se encuentra bancarizada, como por ejemplo los pagos móviles.

“Esperamos que a través de este seminario IFC, el CGAP y la CNBV puedan estimular interés en las emocionantes oportunidades que ofrecen los corresponsales bancarios y otras soluciones basadas en el uso de tecnología para la provisión de servicios financieros, así como informar al mercado sobre el nuevo marco regulatorio aplicable a estos esquemas. Como fin último, deseáramos ver iniciativas de corresponsales bancarios y pagos móviles que mejoren el acceso a servicios financieros básicos para todos los mexicanos,” comentó Greta Bull, Gerente Regional del Programa de Acceso Financiero de IFC Servicios de Asesoría en América Latina y el Caribe. Desde que México se hizo miembro de IFC en 1956, IFC ha invertido 6.3 mil millones de dólares en el sector privado mexicano, incluyendo 2.2 mil millones de dólares en sindicaciones. La estrategia de IFC en México se enfoca en áreas prioritarias con potencial para incrementar las tasas de crecimiento económico y reducir la pobreza. IFC desarrolla esquemas para promover la participación efectiva del sector privado, apoya proyectos que incentivan la eficiencia energética y desarrolla infraestructura para fortalecer la competitividad. Asimismo, IFC forma alianzas con gobiernos estatales y municipales para simplificar su normatividad y proveer incentivos para la formalización de los negocios locales. Adicionalmente, IFC enfatiza el desarrollo social y ambiental, así como el buen gobierno corporativo.

Sobre la CNBV, el CGAP e IFC

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) está a cargo de salvaguardar la estabilidad del Sistema Financiero Mexicano y fomentar su eficiencia y desarrollo incluyente en beneficio de la sociedad. A fin de alcanzar dicho objetivo, la CNBV cuenta con la facultad de supervisar y regular a diversos participantes del sistema financiero, en aras de promover su adecuado funcionamiento y contar con un sistema que se desarrolle en forma ordenada y próspera. Esta meta comprende el objetivo de expandir los beneficios del sistema financiero a un segmento más amplio de la población. Para mayor información, visite www.cnbv.gob.mx.

El Programa de Tecnología en el CGAP trabaja para expandir el acceso a servicios financieros para la población que vive en condiciones de pobreza a través del uso de dispositivos de telefonía móvil así como otras tecnologías, mediante el fondeo de la Fundación Bill & Melinda Gates, el CGAP y el Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID) del Reino Unido. CGAP es un centro independiente de desarrollo de políticas e investigación dedicado a promover el acceso al sistema financiero de la población mundial que vive en condiciones de pobreza. CGAP recibe el apoyo de más de 30 agencias de desarrollo y fundaciones privadas que comparten la misión común de combatir la pobreza. Afiliado al Banco Mundial, el CGAP provee inteligencia de mercado, promueve estándares, desarrolla soluciones y ofrece servicios de consultoría a gobiernos, proveedores de servicios de microfinanzas, donadores e inversionistas. Conozca más en <http://www.cgap.org>.

IFC, miembro del Grupo del Banco Mundial, es la principal institución internacional de desarrollo dedicada al sector privado de los países en desarrollo. Crea oportunidades para que las personas puedan salir de la pobreza y mejorar sus condiciones de vida. Para ello, proporciona financiamiento que ayuda a las empresas a emplear más gente y suministrar servicios esenciales, moviliza capital de terceros y presta servicios de asesoramiento orientados al desarrollo sostenible. Pese a la incertidumbre económica mundial, las inversiones nuevas de IFC alcanzaron un récord de US\$18 000 millones en el ejercicio de 2010. Para más información, visite www.ifc.org.