

II
Segunda

Convención
Financiamiento
Especializado
en México

2009

PRESTAR CON RESPONSABILIDAD

Generando confianza

PROVIDENT

Gente ayudando a la Gente

Alejandro Martí Bolaños Cacho

Director de Asuntos Corporativos



IPF, plc y Provident México

- Compañía de préstamos personales con 128 años de experiencia
 - Cotiza como empresa pública en Inglaterra <IPF.L>
 - 11 años de expansión internacional en Europa y México
- Producto único: Crédito a Domicilio (“Home Credit”)
 - Pequeñas cantidades de dinero, sin aval o garantía
 - Entrega y cobro a domicilio por Agentes comisionistas
 - Cuotas fijas por servicio en pagos semanales
- Relaciones de largo plazo basadas en confianza y servicio personalizado.
- Fondeo comprometido a largo plazo
- Nuestros Valores: Responsabilidad, Respeto y Transparencia



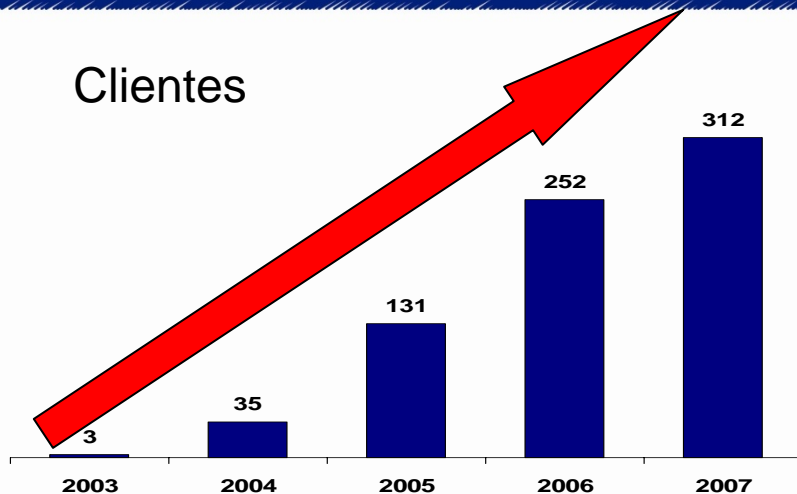
International
Personal Finance

PROVIDENT

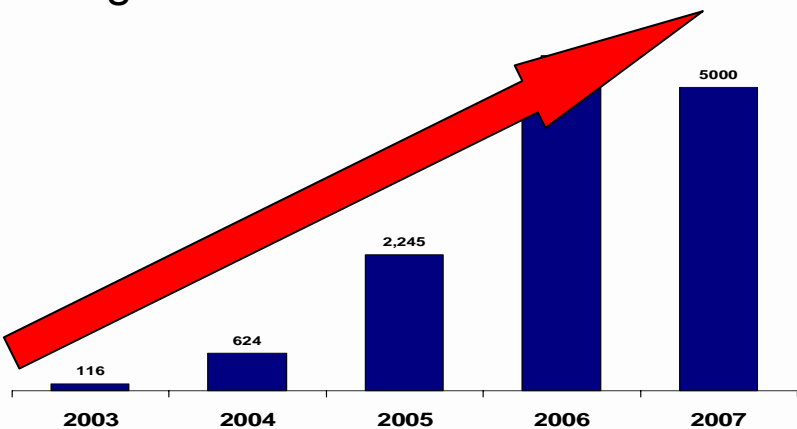
Gente ayudando a la Gente



Clientes



Agentes

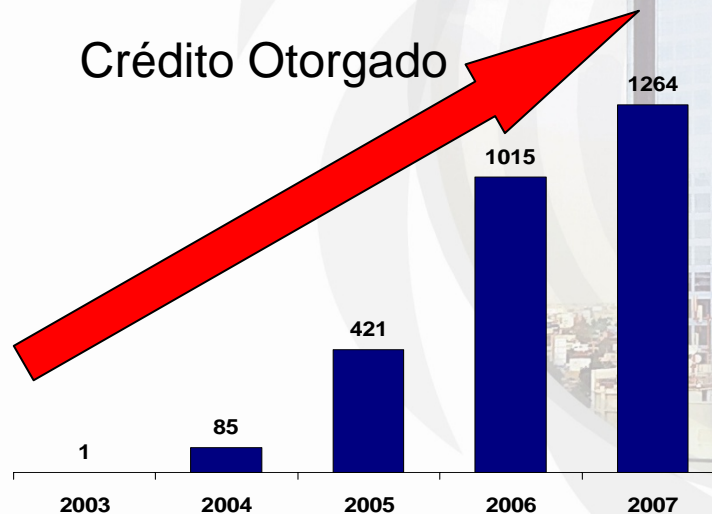


PROVIDENT

Gente ayudando a la Gente

- Más de 300,000 clientes
- 5000 agentes comisionistas
- Más de 1,000 empleados
- Operando en 12 estados

Crédito Otorgado



Acceso a servicios financieros en México

		Total (100%)	Usuarios Actuales (45%)	Exusuarios (8%)	No Usuarios (47%)
NSE	A/B /C+	20.5	30.2	22.1	10.7
	C	16.8	20.0	18.3	13.5
	D+	31.6	32.0	33.6	30.9
	D	17.8	12.1	10.7	24.5
	E	13.4	5.7	15.3	20.5
Nivel de Estudios	No estudió	4.7	1.6	3.2	7.9
	Primaria	26.6	16.7	24.0	36.6
	Secundaria	23.5	19.6	31.2	25.9
	Preparatoria	26.5	34.6	21.6	19.6
	Licenciatura +	18.7	27.6	20.0	10.0
Estrato	Urbano	76.0	88.0	78.0	65.0
	Rural	24.0	12.0	22.0	35.0

Fuente: AUSSC, Encuesta nacional sobre la penetración y conocimiento de servicios financieros, septiembre 2007

**La oportunidad en la “base de la pirámide”
implica gran Responsabilidad**

Retos

Financieras Especializadas en microcrédito y crédito personal

Accesar a toda la población + Nuevos modelos de financiamiento

Controlando

Costos
Riesgo crediticio
Expansión geográfica
Manipulación de fondos
Acceso a fuentes de fondeo
Responsabilidad compartida con los clientes

Microcréditos y préstamos personales
¡Responsables!

Préstamo Responsable

La Institución

- Considera las posibilidades de pago del cliente
- No endeuda de mas al cliente
- Evita causar dificultades de pago al usuario
- Entiende el entorno cambiante del cliente
- Es transparente en las condiciones del crédito y las transmite al cliente



El Usuario

- Revela sus condiciones de ingresos y gastos reales
- Informar sus compromisos previos
- Comunica a la Institución cambios importantes que afecten su capacidad de pago.
- Entiende las condiciones a las que se compromete desde el inicio
- Cumple con sus pagos

Responsabilidad compartida

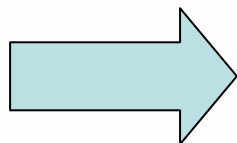


Barreras de la institucionalización

Sociales <ul style="list-style-type: none"> • Crisis política e inestabilidad • Bajo desarrollo social y económico en zonas rurales • Bajo nivel de confianza en el sistema bancario • Fraudes • Desconfianza en el sistema financiero 	Económicas <ul style="list-style-type: none"> • Recurrentes crisis económicas • Inflación • Fluctuaciones cambiarias • Fluctuaciones de tasa de interés
Estructurales <ul style="list-style-type: none"> • Falta de competencia en el mercado bancario • Falta de control y supervisión • Falta de regulaciones del mercado • Puntos de acceso al sistema bancario limitado 	Bancarias <ul style="list-style-type: none"> • Falta de información • Exceso de documentación • Baja calidad de servicio • Altos costos sistemáticos

Fuente: UNAM, Facultad de Economía. Estudio "Situación actual y perspectivas de las Micro finanzas en México".

**Financieras
Especializadas**



• **Prestar con responsabilidad**
 • **Educar a nuestros clientes**
 • **Sortear Barreras**



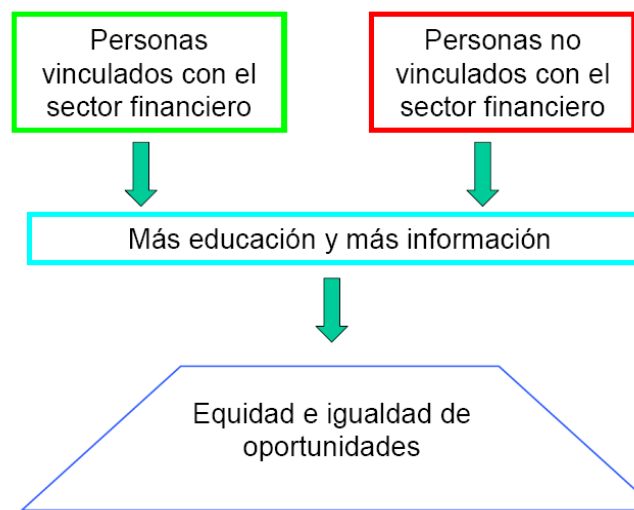
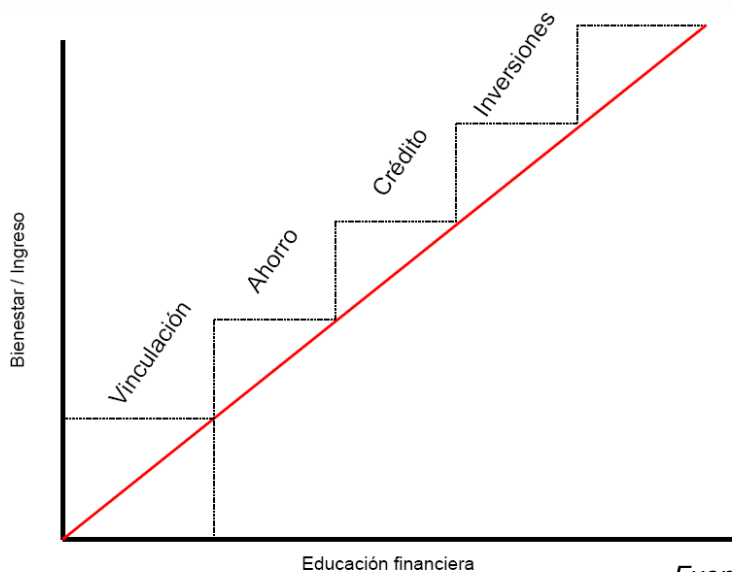
Educación Financiera en México

- Bajo nivel de comprensión financiera entre los consumidores.
- Correlación entre nivel de educación, ingresos y comprensión financiera
- Millones de personas no tienen acceso a servicios o productos financieros.
- CONDUSEF calcula que 31% de los mexicanos gasta más de lo que gana, y 83% no lleva un registro de sus deudas, gastos e ingresos.
- La primera experiencia genera confianza en las instituciones y el sector financiero

Responsabilidad Crediticia es Responsabilidad Social

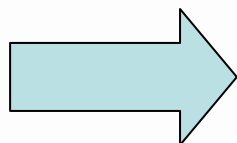


Mayor Educación Financiera = Mayor Beneficio Económico



Fuente: ABM Programa de Educación Financiera 2008

**Financieras
Especializadas**



- Mayor Inclusión
- Cercanía a los clientes
- Competencia = beneficios

Beneficios para el usuario y empresa .

- Desarrollo de nuevos productos financieros
 - Individuales
 - Grupales
 - Solidarios
 - Prendarios
 - Garantizados
- Creación de mayor número de instituciones financieras... opciones
- Mejora en condiciones de vida de usuarios... inclusión y mejoría en expectativas de vida
- Acelerador del desarrollo financiero y económico... mejor país

Conclusiones

- Se han convertido en una herramienta importante en el desarrollo de la “base de la pirámide” (Bangladesh, India, Bolivia, Perú, [Inglaterra](#), etc.)
- Acceso y opciones para la población no institucionalizada
- Fomenta el desarrollo de nuevos modelos de financiamiento
- Es un generador de Desarrollo Económico

- Somos cada vez mas responsables en el otorgamiento y manejo del crédito en México
- Seguir fomentando la comunicación cercana entre empresa y usuario
- Incrementar el acceso a Educación Financiera
- Tenemos una Responsabilidad Social importante



II
Segunda

Convención
Financiamiento
Especializado
en México

2009

Gracias!

PROVIDENT

Gente ayudando a la Gente

Provident México
Blvd. Hermanos Serdán 786
Col. San Rafael Oriente
Puebla Pue., México
CP 72020
T +52 (222) 273-5373

AMFE
Asociación Mexicana de Entidades
Financieras Especializadas



25 y 26 de Febrero
World Trade Center
Ciudad de México