

# Retos y Oportunidades del Sector Agronegocios en el 2009

Financiamiento a Intermediarios, Esquemas de  
Liquidez Especial, Programa de Garantías y Apoyos  
Estratégicos en el País

**Enrique de la Madrid Cordero**

México, D.F., 26 de febrero de 2009

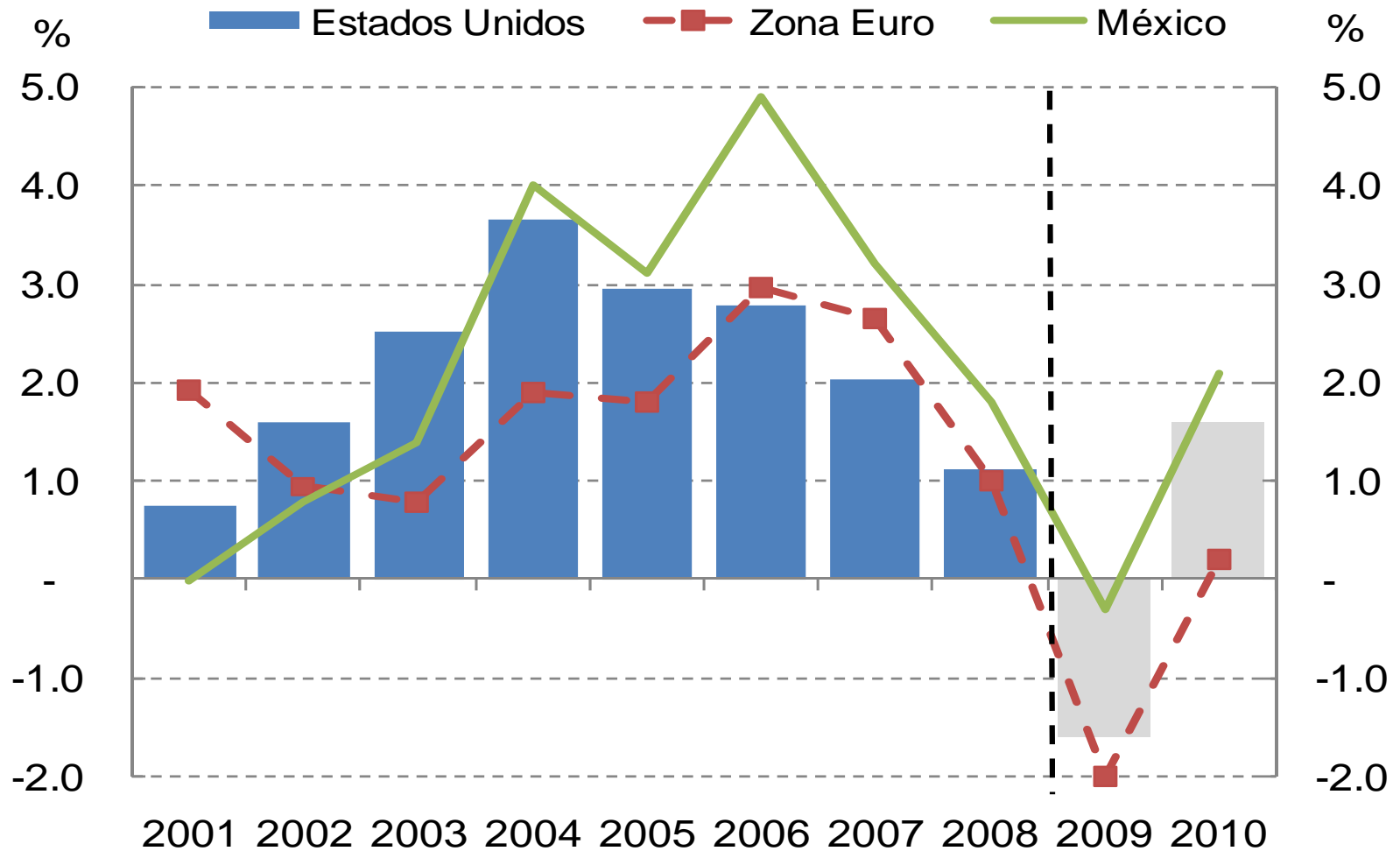
1. Panorama Económico Mundial en 2009
2. Entorno Económico de México
3. Perspectivas Agropecuarias en 2009
4. Corporativos de la AMFE
5. Contribución de Financiera Rural

# 1. Panorama Económico Mundial 2009

- En 2009 se espera un crecimiento negativo del PIB mundial (-0.5%).
- Se espera que los mercados financieros continúen deprimidos y mostrando una alta volatilidad.
- Las economías industrializadas sufren la más profunda recesión desde la Segunda Guerra Mundial.
- La incertidumbre económica a nivel mundial es inusualmente alta.

# La expectativa de crecimiento mundial del PIB se ha deteriorado

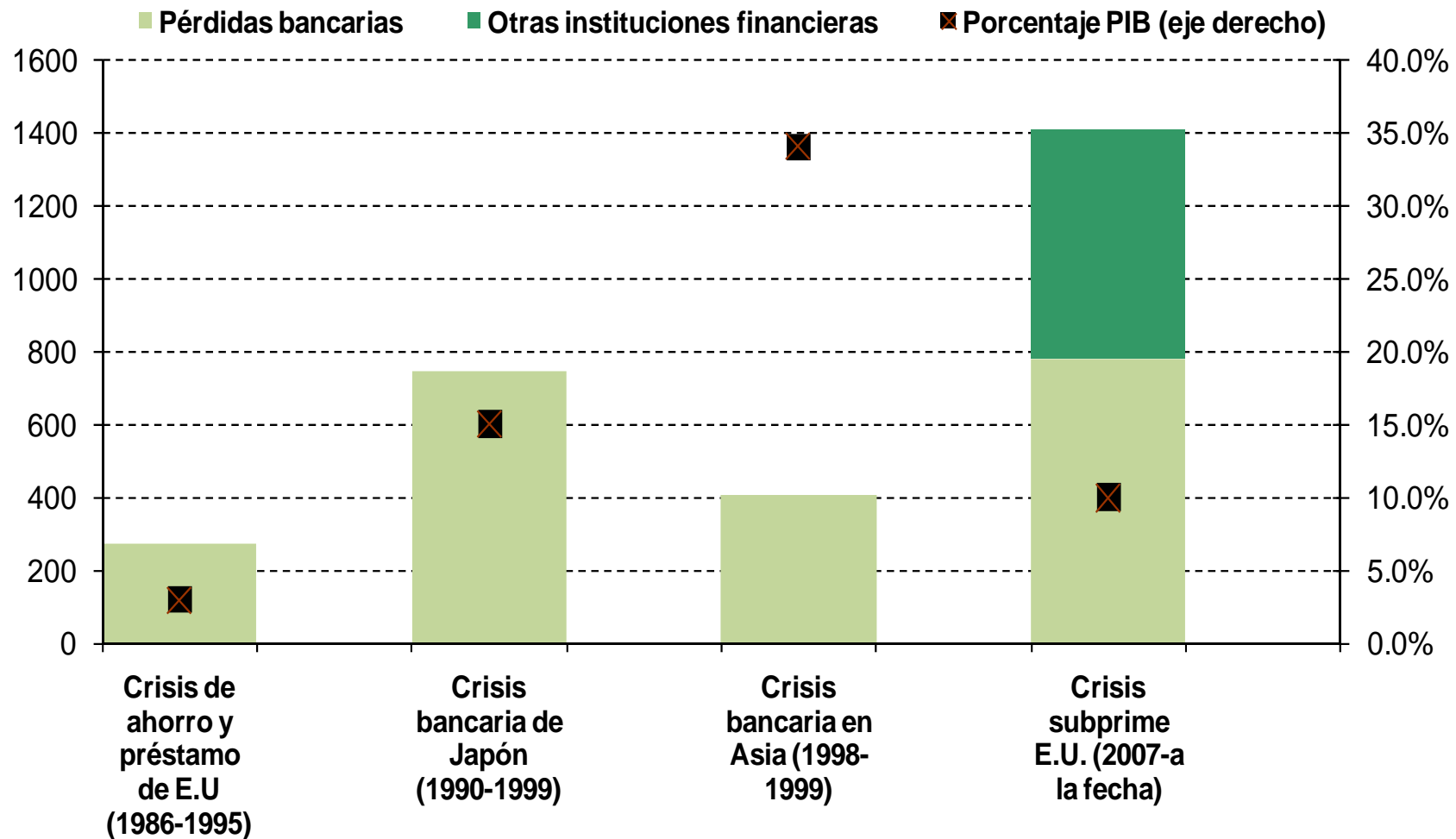
## Crecimiento Real del PIB en EUA, la Zona Euro y México, 2001-2010 (Cambio porcentual)



Fuente: FMI, World Economic Outlook, Enero 2009

# La magnitud de la crisis

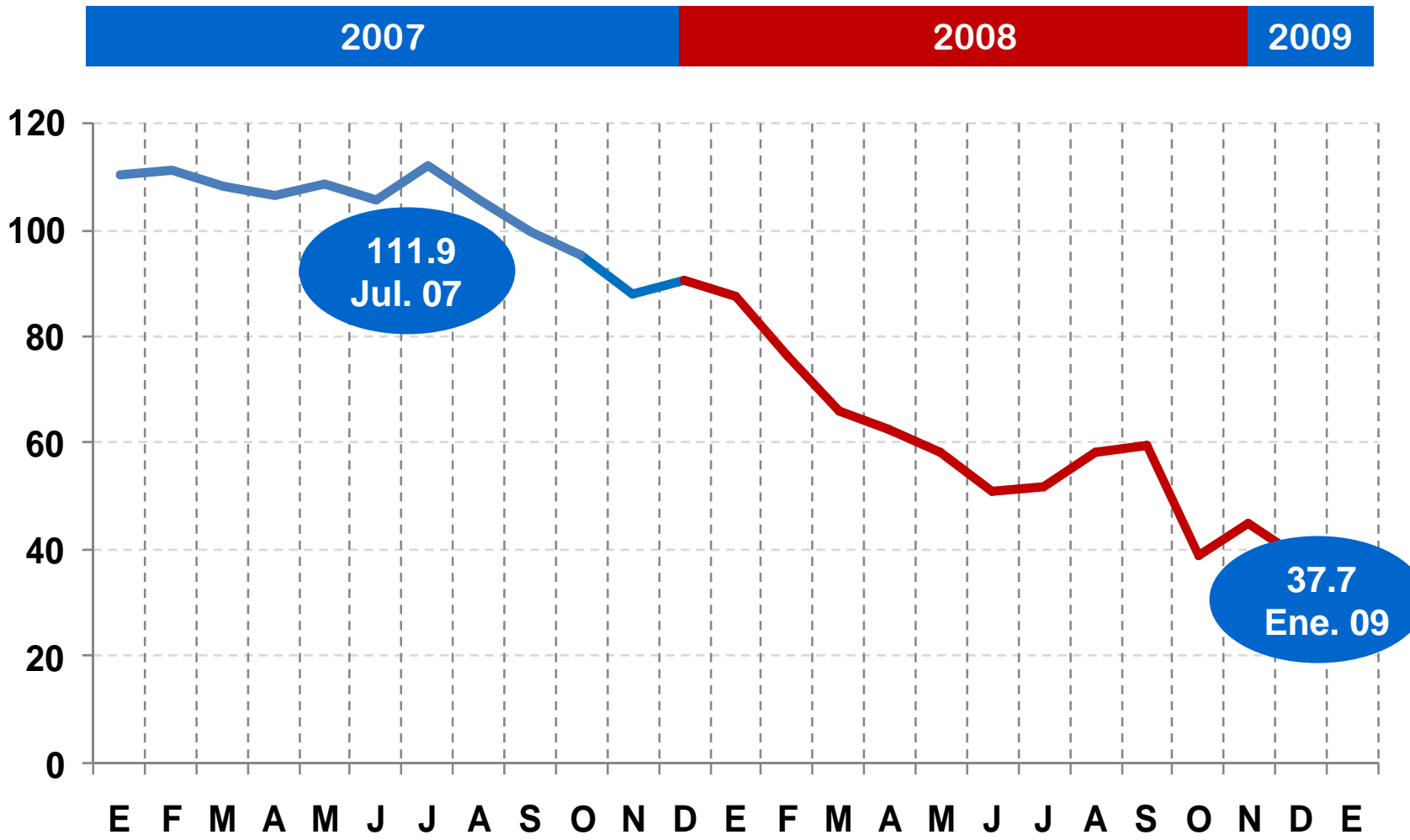
## Comparación de Crisis Financieras (Pérdidas en miles de millones de USD)



Fuente: FMI-World Economic Outlook-October 2008

# Caída del índice de confianza del consumidor en EUA

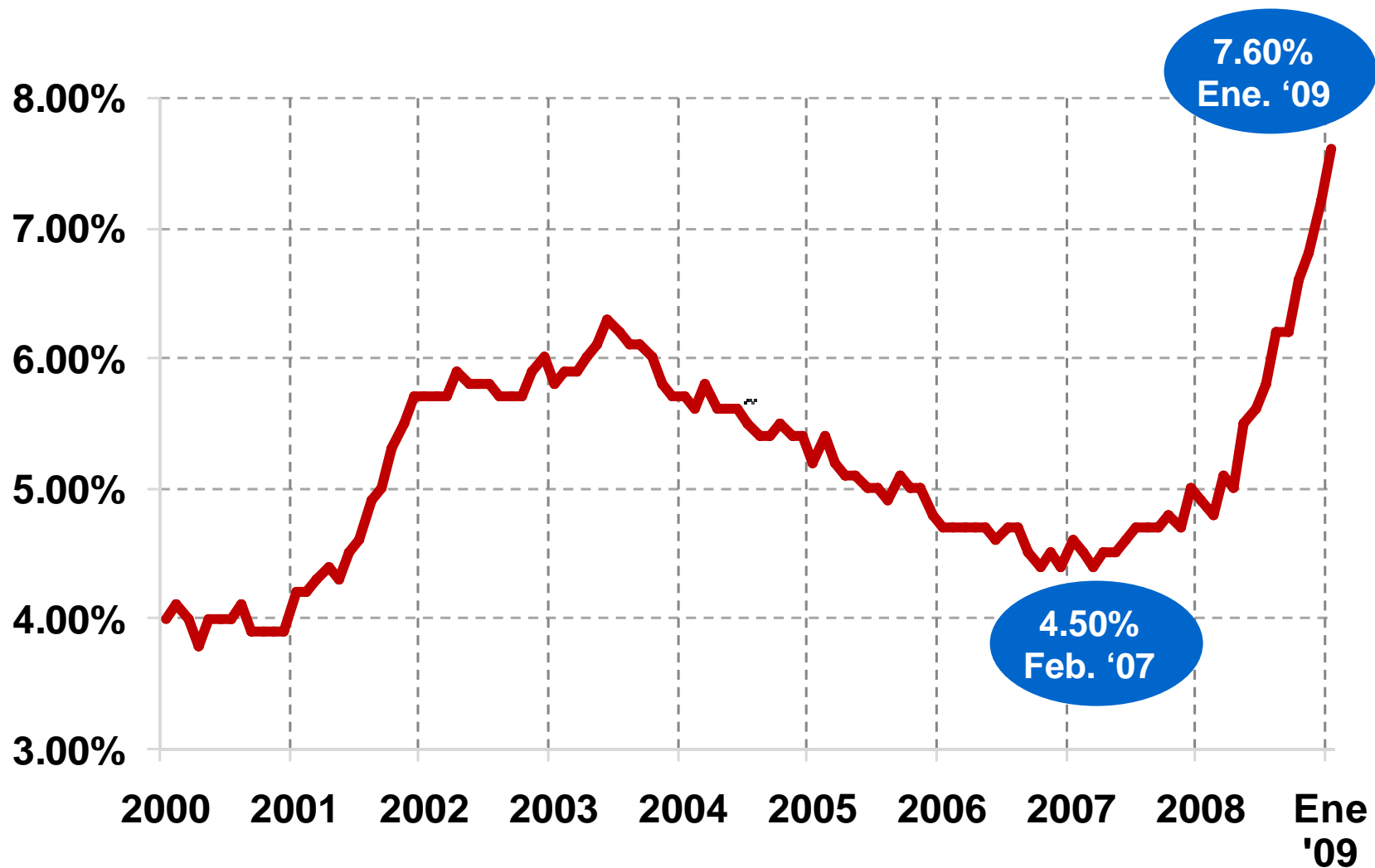
## Índice de Confianza del Consumidor en EUA, 2007-2009 1985=100



Fuente: Conference Board

# Incremento en el nivel de desempleo en EUA

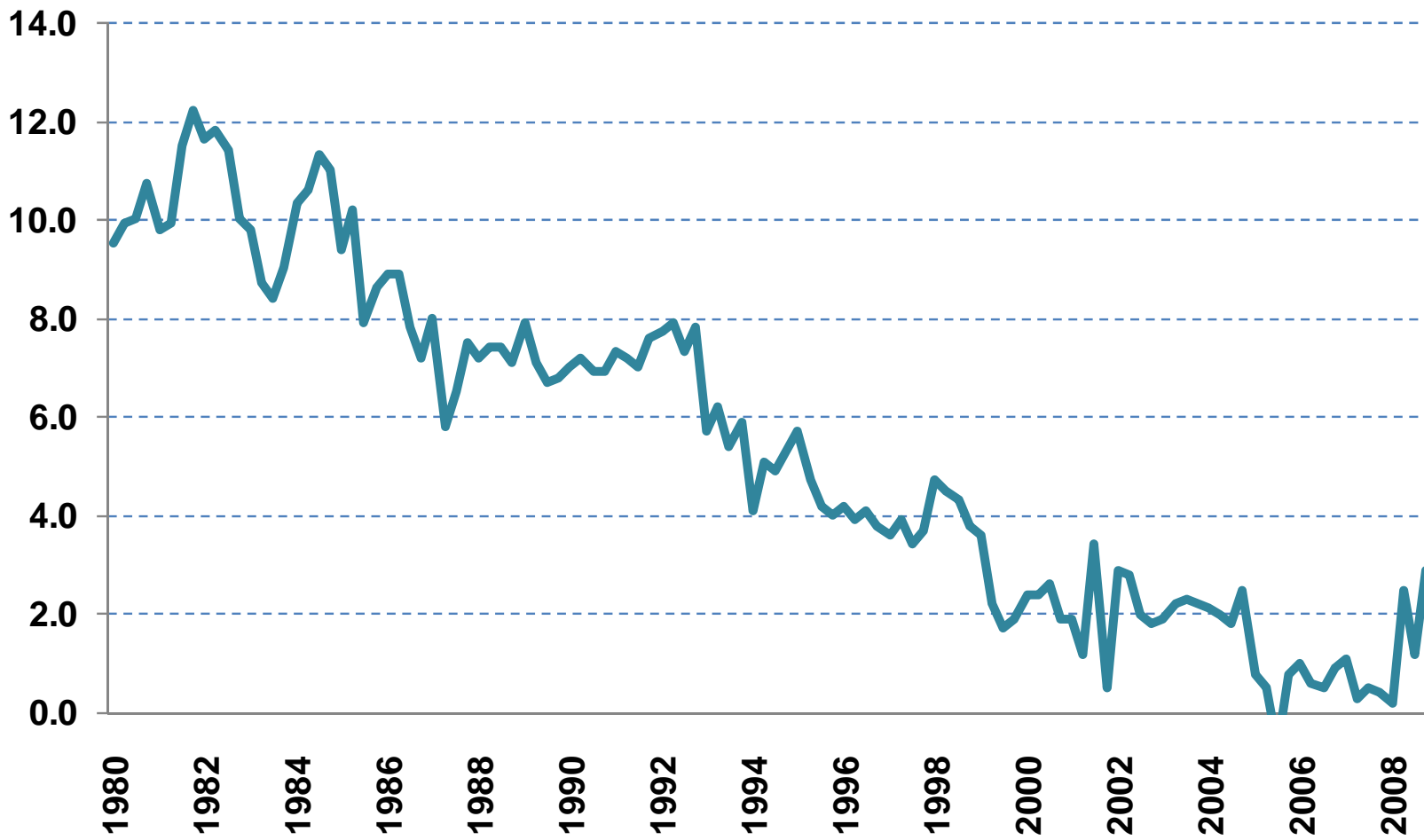
## Tasa de Desempleo en EUA, 2000-2009



Fuente: Bureau of Labor Statistics

# El ahorro personal en EUA va en descenso

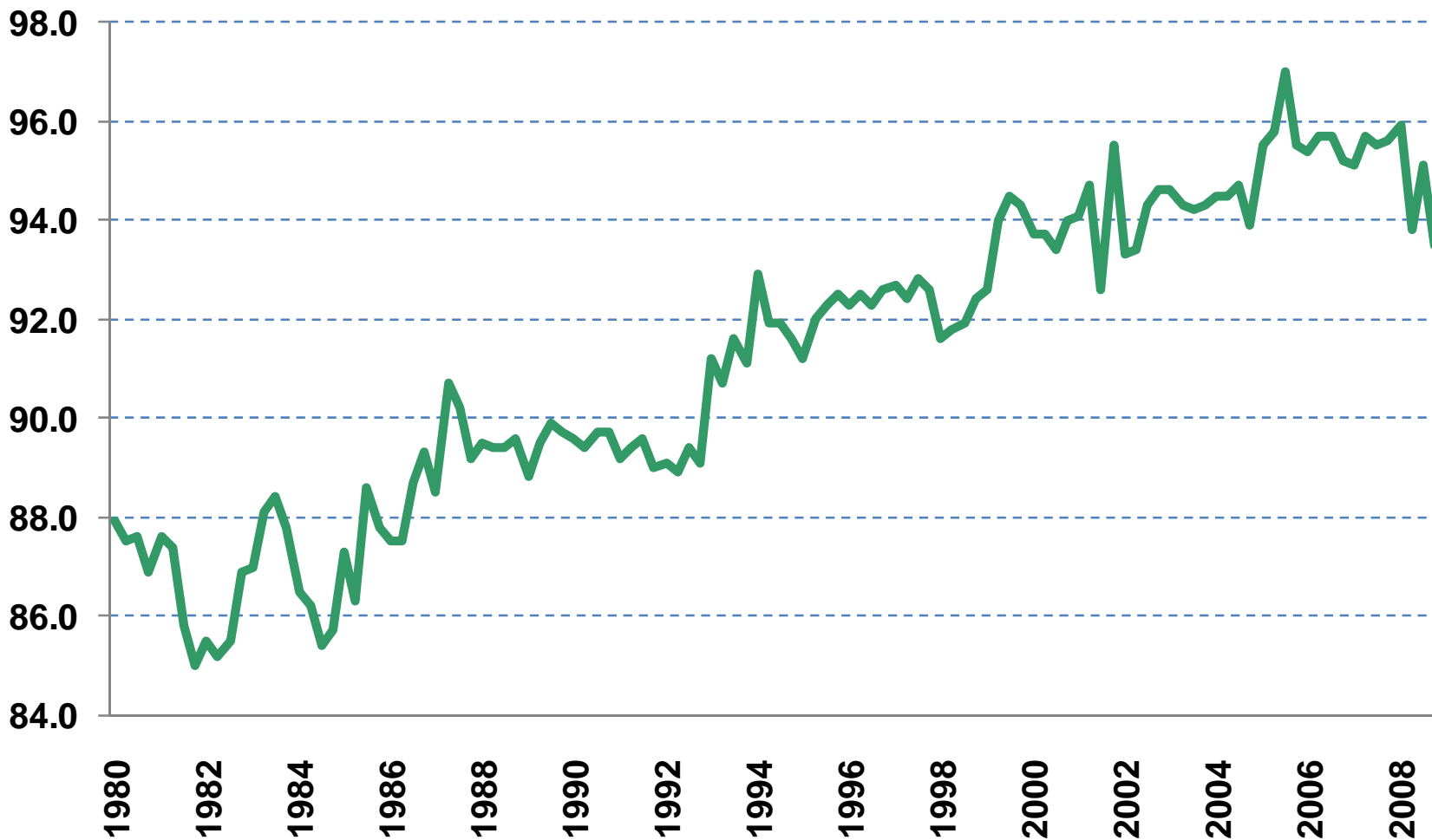
## Ahorro como Porcentaje del Ingreso Personal Disponible en EUA



Fuente: Bureau of Economic Analysis.

# El consumo en los hogares en EUA ha ido en ascenso

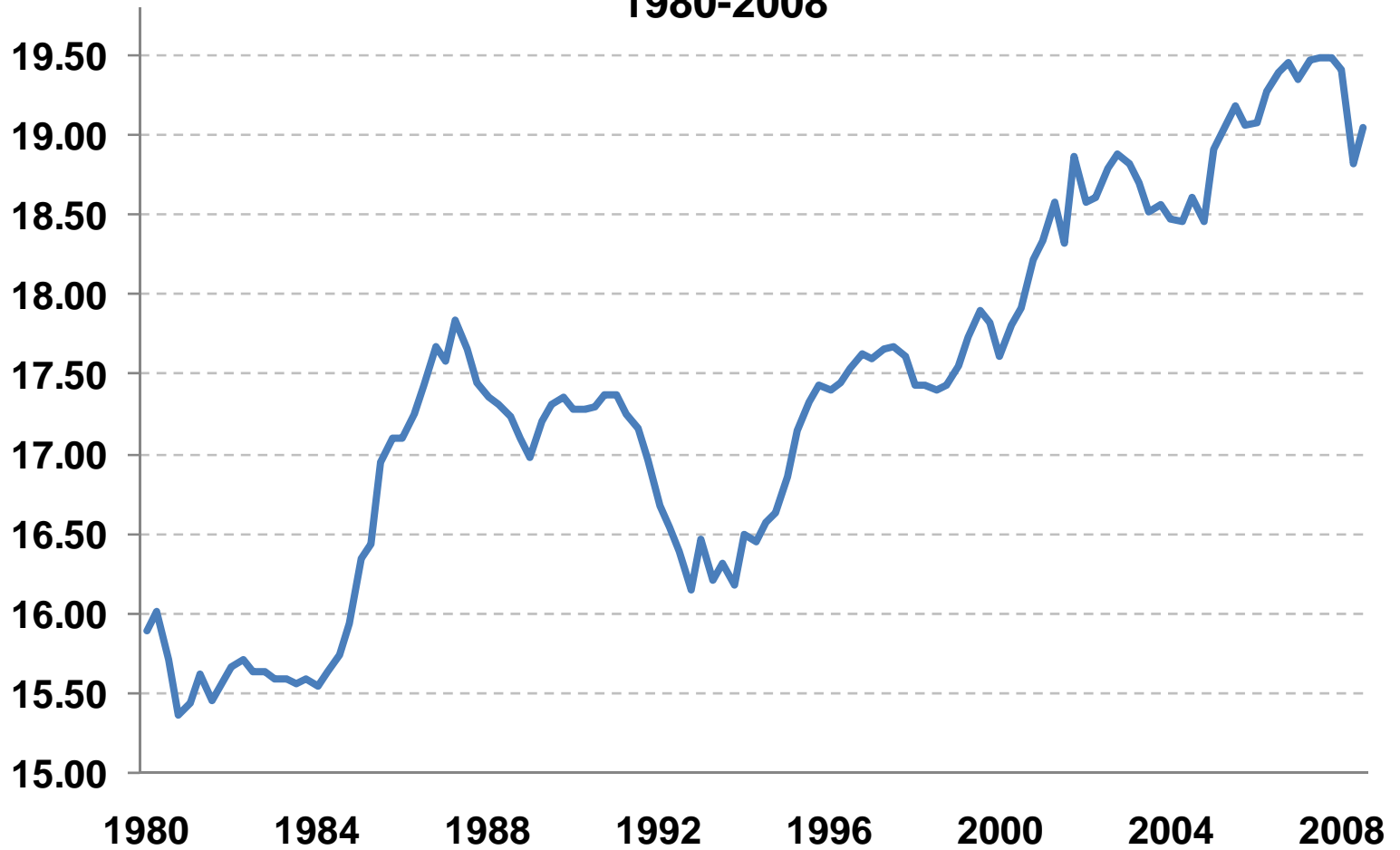
## Consumo como Porcentaje del Ingreso Personal Disponible en EUA 1980-2008



Fuente: Bureau of Economic Analysis.

# Las obligaciones han ido en ascenso

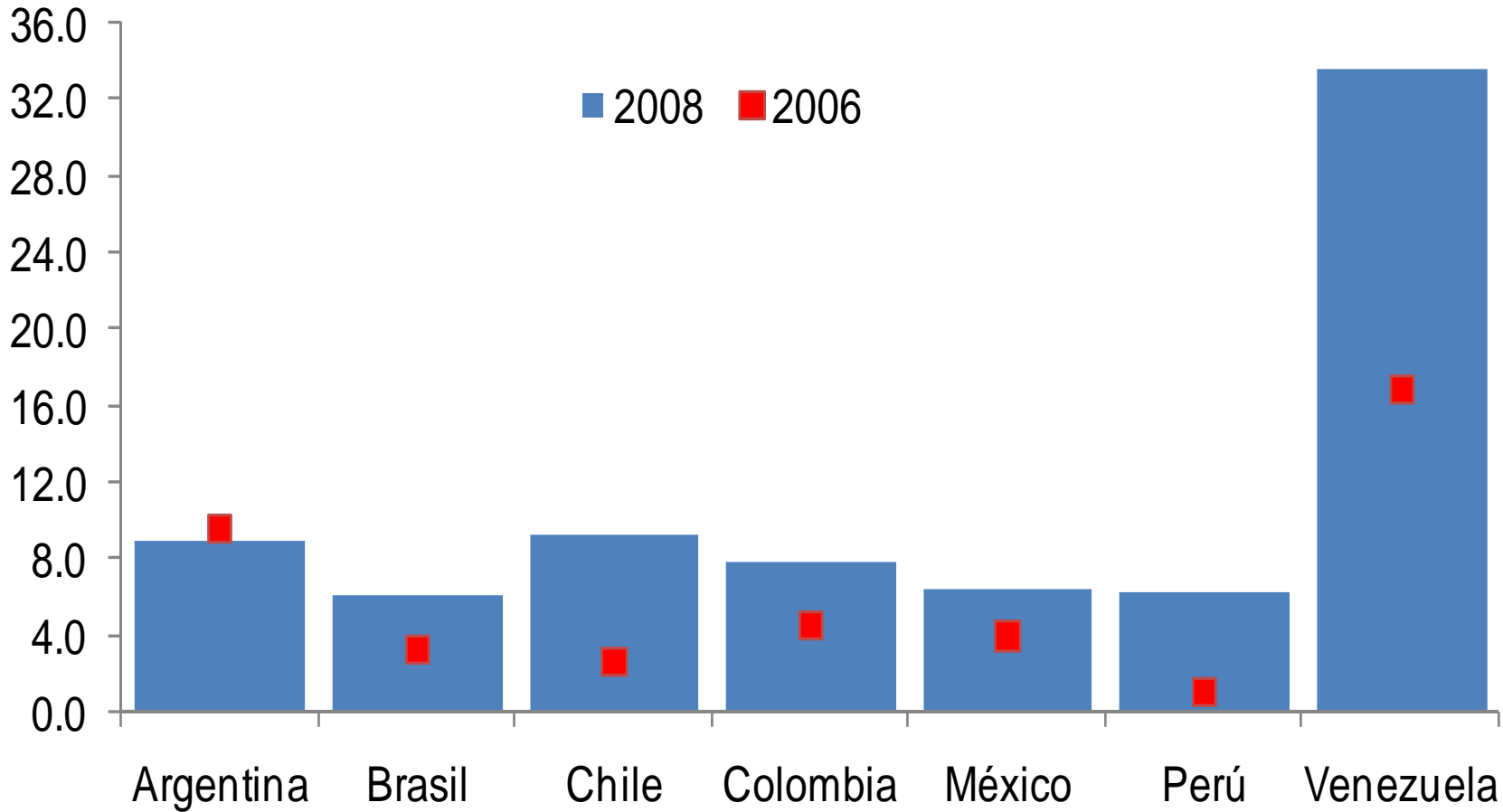
## Obligaciones Financieras como Porcentaje del Ingreso Personal Disponible en EUA 1980-2008



Fuente: Reserva Federal de Estados Unidos.

# En Latinoamérica la inflación aumenta debido al alza de los precios de comida

## Tasas de Inflación en Latinoamérica 2006/2008 (Por ciento)



Fuente: FMI, World Economic Outlook 2008

## 2. Entorno Económico de México

# Entorno económico de México en 2009

- Bajo Crecimiento Económico en 2008 y sin Perspectiva de Crecimiento para 2009.

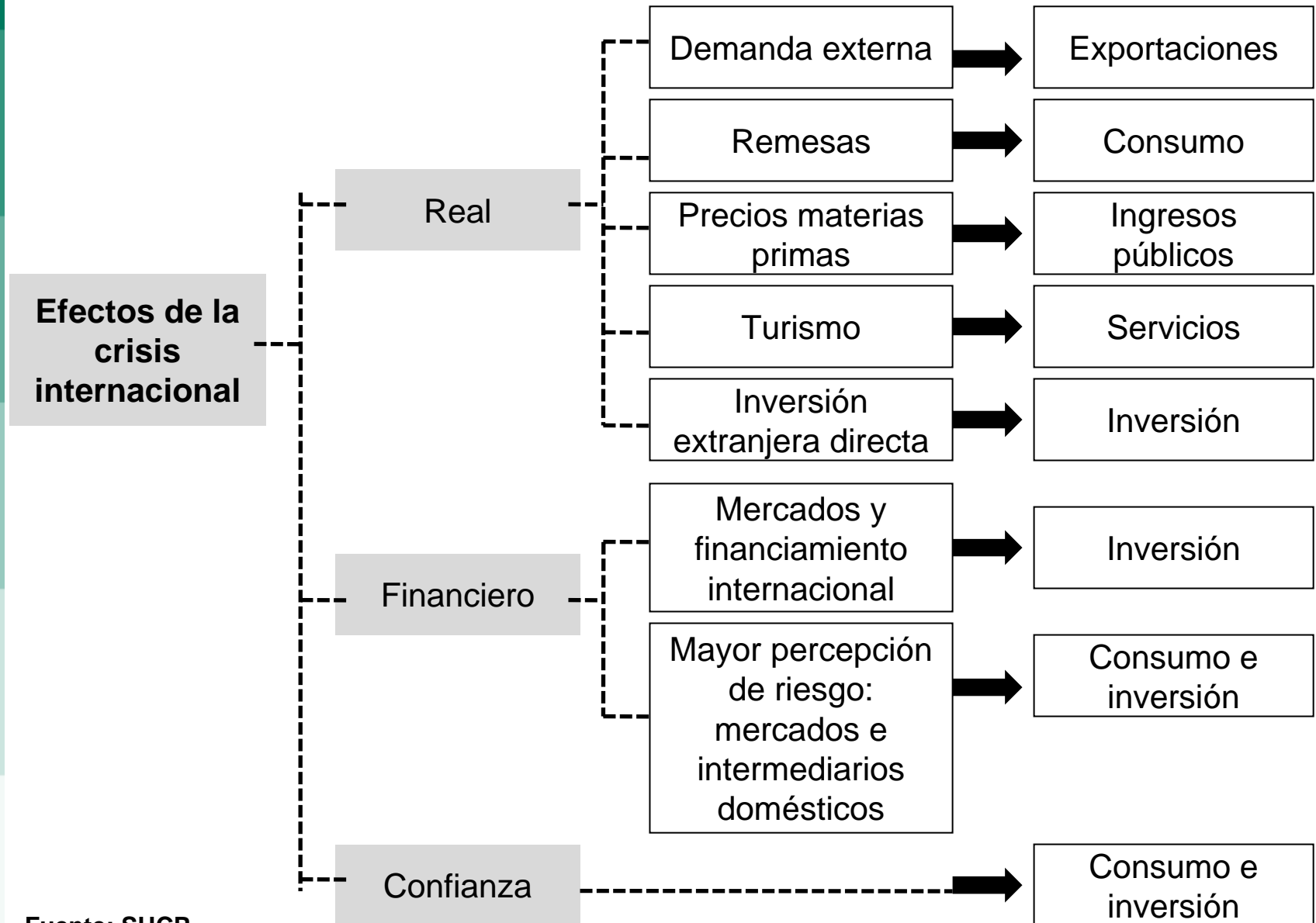
2008	2009
1.8%	(-0.8)% a (-1.8)%

- Alta Inflación en 2008 e Inflación en 2009 fuera de la meta del 3%.

2008	2009
6.53%	4.0%

- Depreciación y Volatilidad del Tipo de Cambio. (depreciación de 39% en los últimos 6 meses).
- Caída de los Ingresos del Petróleo. (Precio actual \$37.0, hace seis meses \$108.17).
- Caída de las Exportaciones por la Decreciente Demanda Mundial. (Exportaciones mexicanas por \$15,231 mdd, hace seis meses \$25,787 mdd)
- Disminución de Inversión Extranjera Directa.
- Aparente disminución de la liquidez.

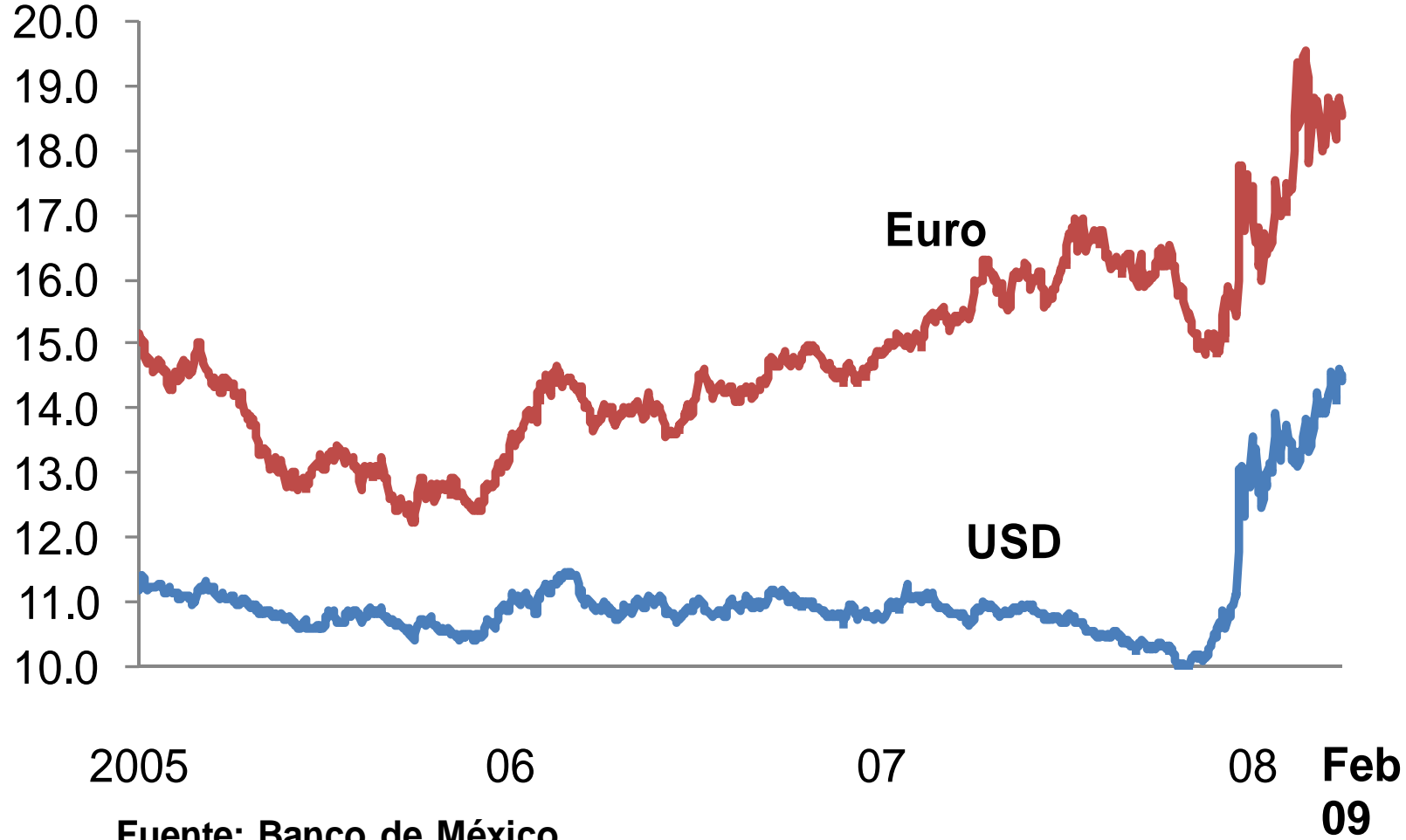
# ¿Cómo se ve afectada la economía mexicana?



# Volatilidad en los tipos de cambio peso/dólar y peso/euro

## Tipo de Cambio Peso/Dólar y Peso/Euro, 2005-2009

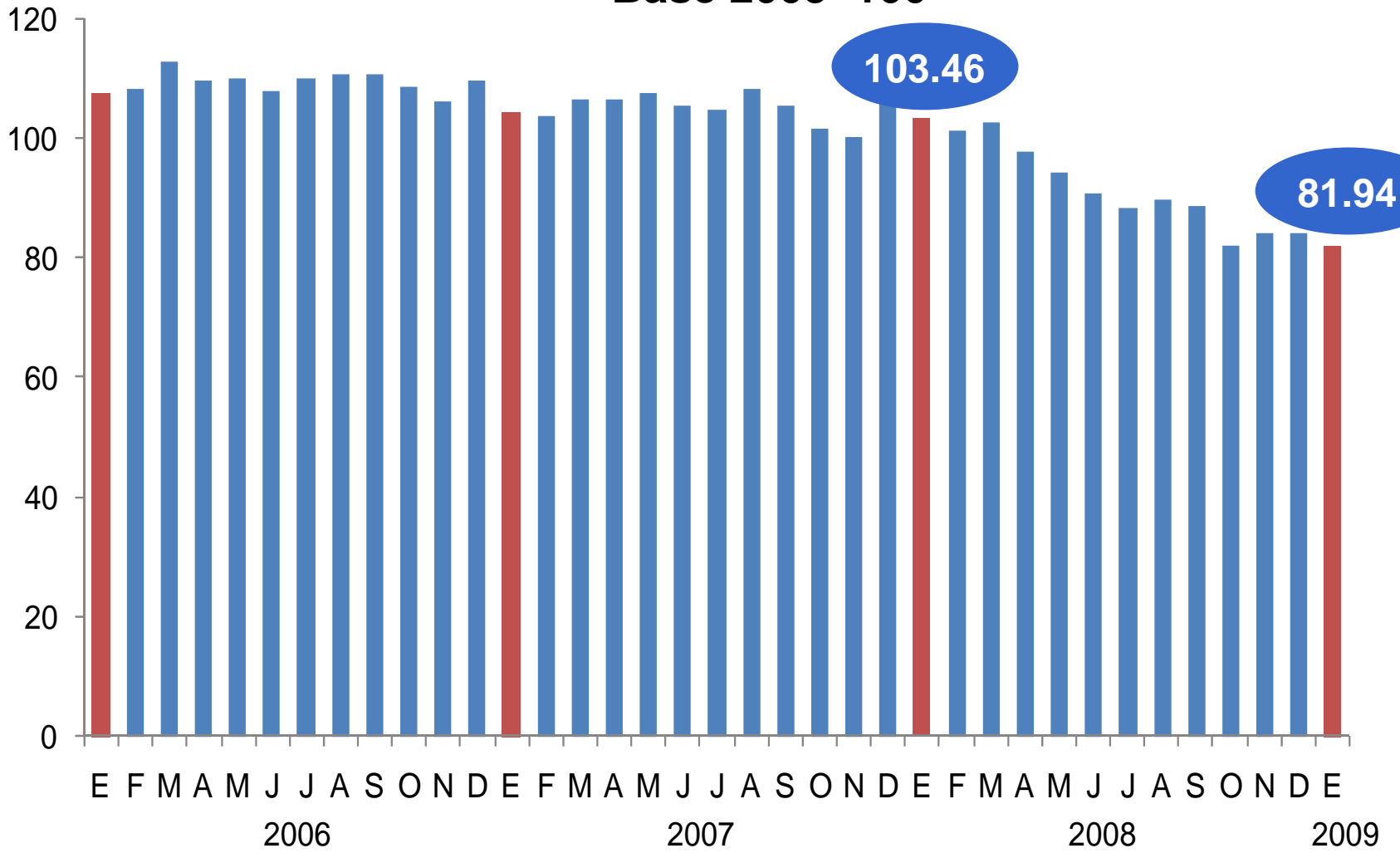
**\$/Divisa**



Fuente: Banco de México

# Caída de la confianza del consumidor en México

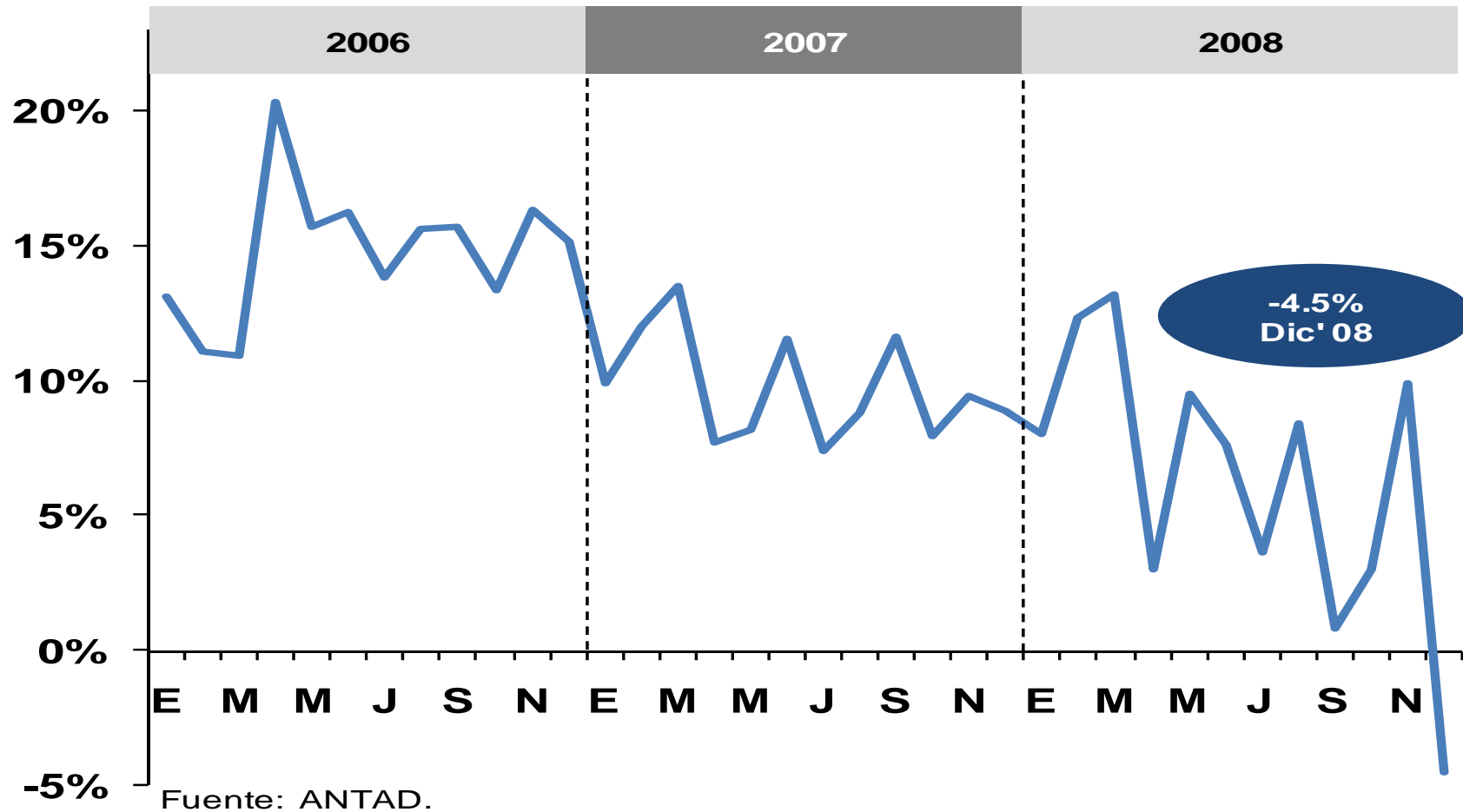
## Índice de Confianza del Consumidor, 2006-2008 Base 2003=100



Fuente: Banco de México.

# Evolución económica reciente de México

## Crecimiento de Ventas de la ANTAD 2006-2008

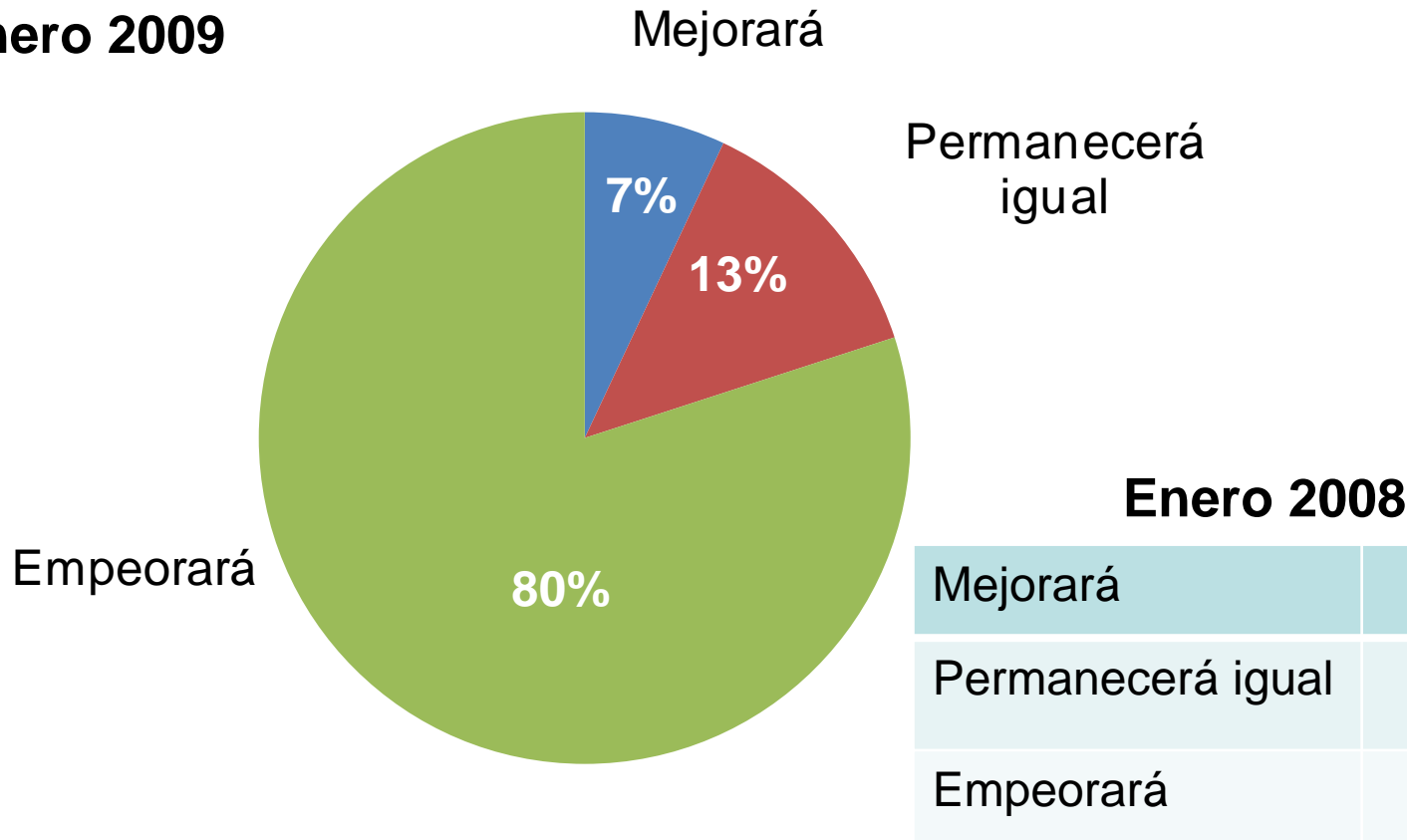


Fuente: ANTAD.

## Clima de negocios

**¿Cómo considera que evolucione el clima de negocios para las actividades productivas del sector privado en los próximos seis meses, en comparación con los pasados seis meses?**

**Enero 2009**



Mejorará

Permanecerá  
igual

**Enero 2008**

Mejorará

9%

Permanecerá igual

30%

Empeorará

61%

Empeorará

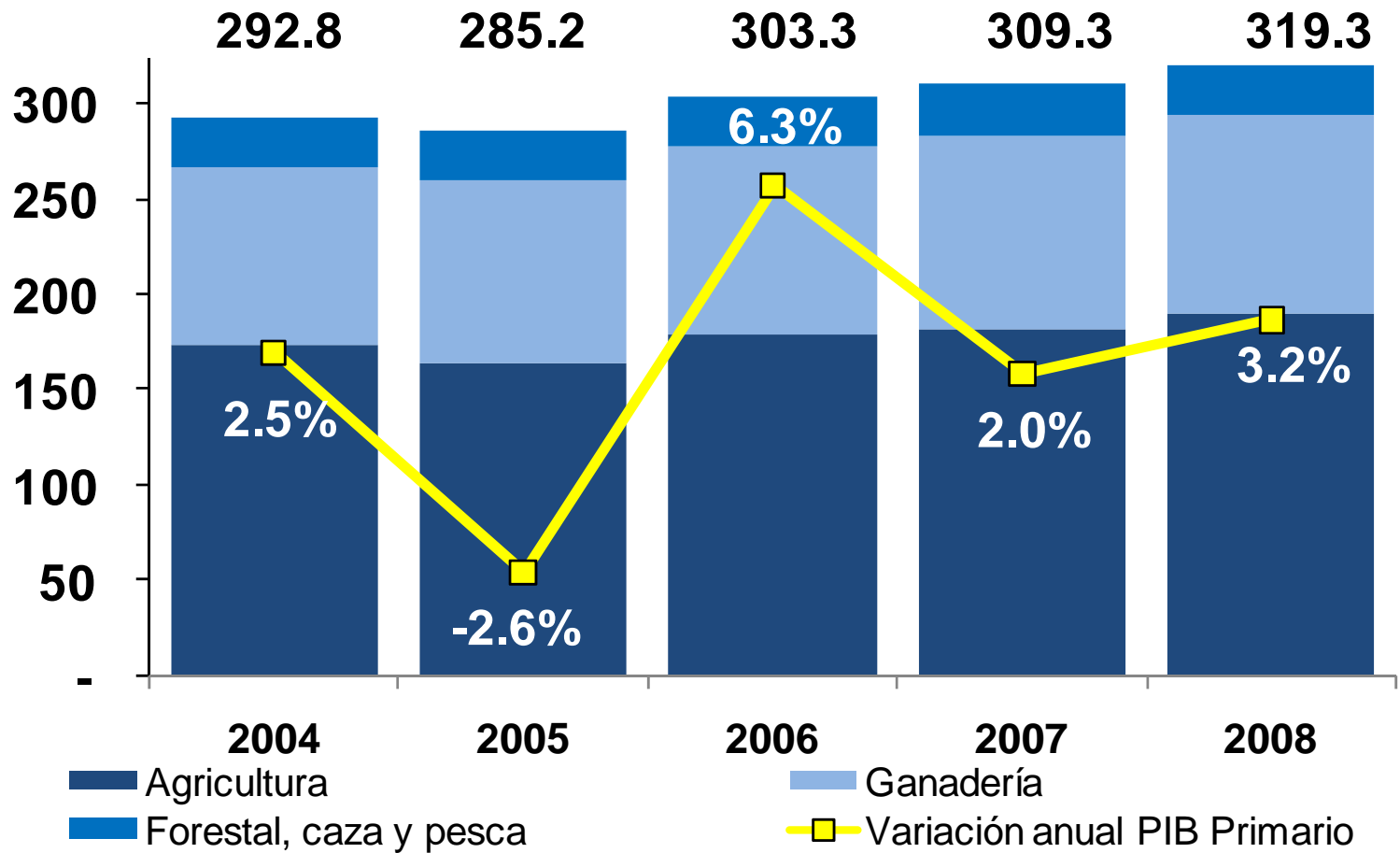
80%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, enero 2009-Banxico.

# 3. Perspectivas Agropecuarias en 2009

# Evolución del PIB del sector primario

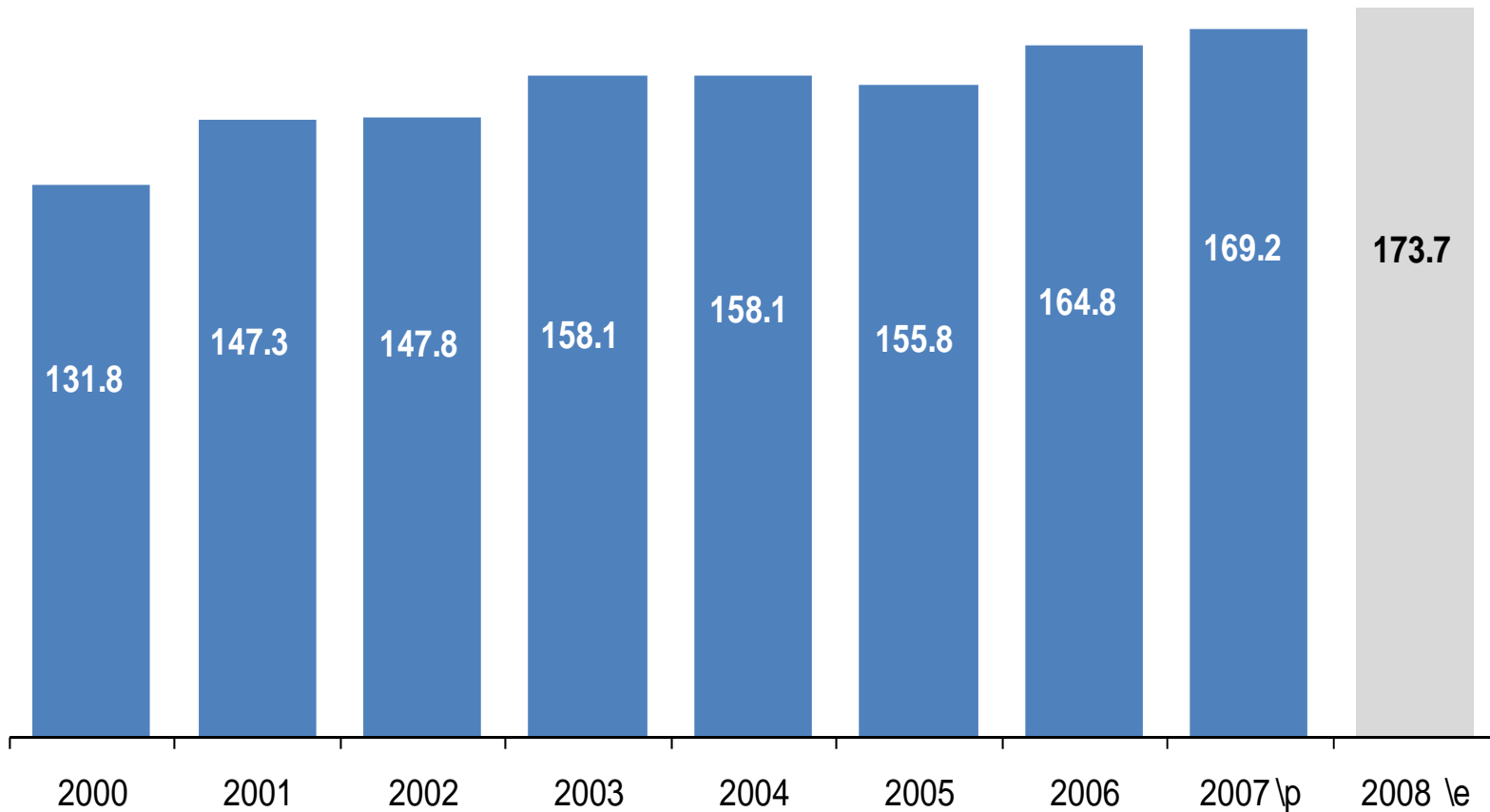
**PIB del Sector Primario, 2004-2008**  
(Miles de Millones de Pesos a Precios de 2003 y Variación Anual)



Fuente: INEGI.

# La producción agrícola en ascenso

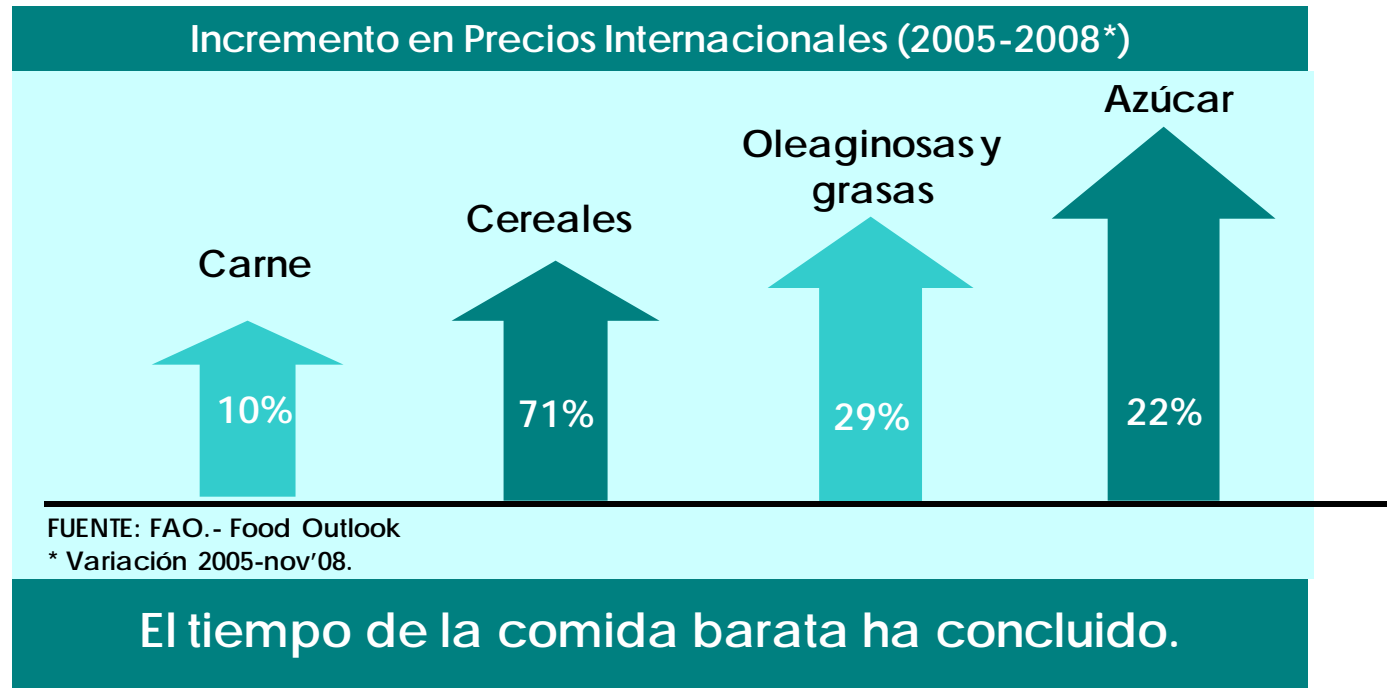
## Producción Agrícola, 2000-2008 (Millones de toneladas)



Fuente: SIACON-SAGARPA.

# Panorama mundial

- ✓ Desde la 2ª Guerra Mundial y hasta hace tres años, los **precios** de los **granos** y los **alimentos disminuyeron** constantemente en términos reales.
- ✓ Este comportamiento **benefició** a los **habitantes de las zonas urbanas**, al permitirles una **mejora constante** en su **poder adquisitivo**.
- ✓ Al cierre de **noviembre de 2008**, la **FAO** reportaba que el **Índice de Precios en alimentos** se incrementó un promedio de **32% respecto de 2005**.



# En México en 2008, los precios de algunos alimentos mostraron incrementos significativos

## Precio de Mercado a Diciembre 2008 en el DF

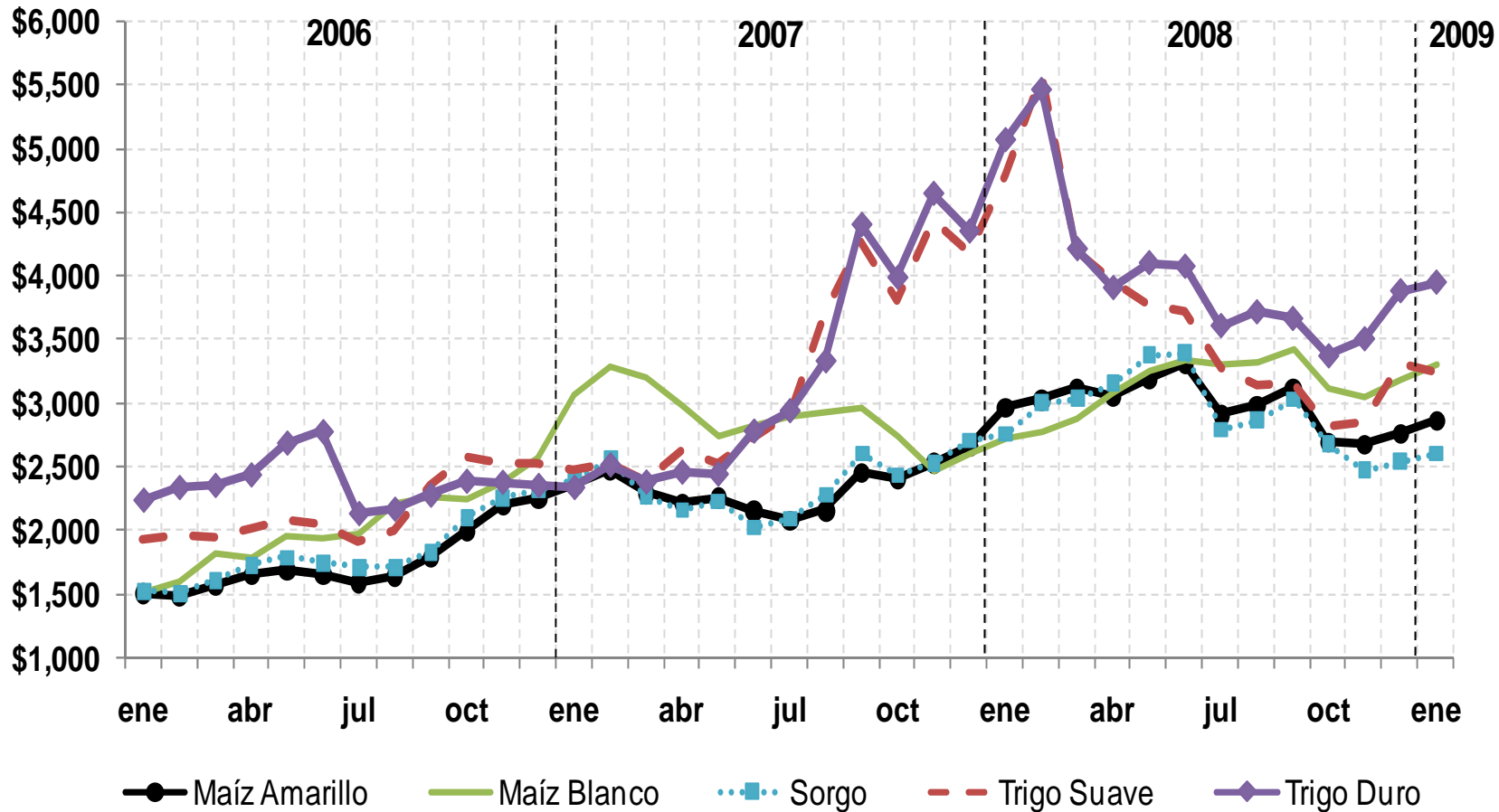
## Cambio (%) Dic. 07 - Dic. 08

Bistec espaldilla de res (kg)	\$69.5	12.4	▲
Pechuga de pollo (kg)	\$50.1	14.2	▲
Aceite mixto (lt)	\$30.5	39.0	▲
Aguacate Hass (kg)	\$22.9	-4.5	▼
Pan de caja blanco (680 gr)	\$21.6	14.3	▲
Azúcar morena (2 kg)	\$18.4	-15.9	▼
Coca-Cola (2.5 lt)	\$17.3	11.2	▲
Arroz superextra (kg)	\$16.5	49.0	▲
Frijol negro Querétaro (kg)	\$16.0	42.2	▲
Bolillo (pieza)	\$1.1	1.8	▲

FUENTE: Procuraduría Federal del Consumidor

Al cierre de 2008, se mantuvo un rango de precios de granos entre \$2,500 y \$4,000/ton

## Precios de Principales Granos, 2006-2009 (Pesos por tonelada)



Fuente: GCMA

\*Precio Promedio Nacional a Pie de Bodega

# La crisis como oportunidad para el campo mexicano

- Una depreciación de 39% del tipo de cambio FIX (\$10.28 en agosto 2008 y \$14.30 en enero 2009) beneficia a los productores nacionales, por el encarecimiento de las importaciones y el abaratamiento de las exportaciones.
- La depreciación de la moneda puede alentar la sustitución de algunas importaciones.
- Este entorno favorece la diversificación de productos agropecuarios.
- Ambiente favorable para realizar inversiones productivas en sectores estratégicos como el agropecuario.

# Perspectivas optimistas en el sector agropecuario

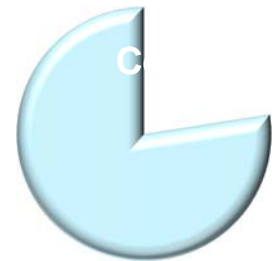
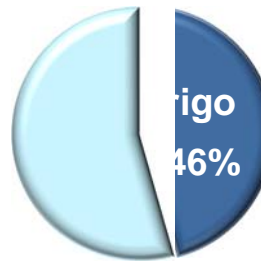
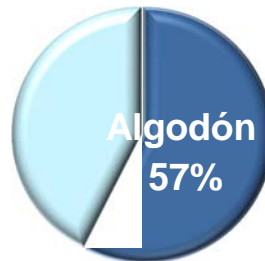
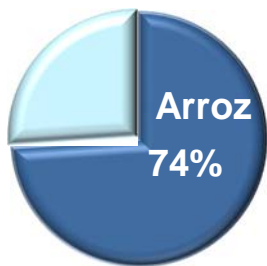
- Se espera que el PIB del sector agropecuario tenga un comportamiento estable o anticíclico .
- En 2008 PIB sectorial creció 3.2% versus 1.3% del PIB nacional.
- La demanda de alimentos es estable, a pesar del difícil entorno económico mundial y nacional.
- El actual contexto representa una oportunidad para alentar una mayor producción nacional.

# Retos hacia el 2020

**Aumentar la Producción  
y Disminuir la  
Dependencia**



**Importaciones respecto al consumo nacional\***



\*Fuente: Elaboración propia con datos estimados para el año 2008 en el Segundo Informe de Gobierno de la Presidencia de la República.

# Incrementar la superficie cosechada

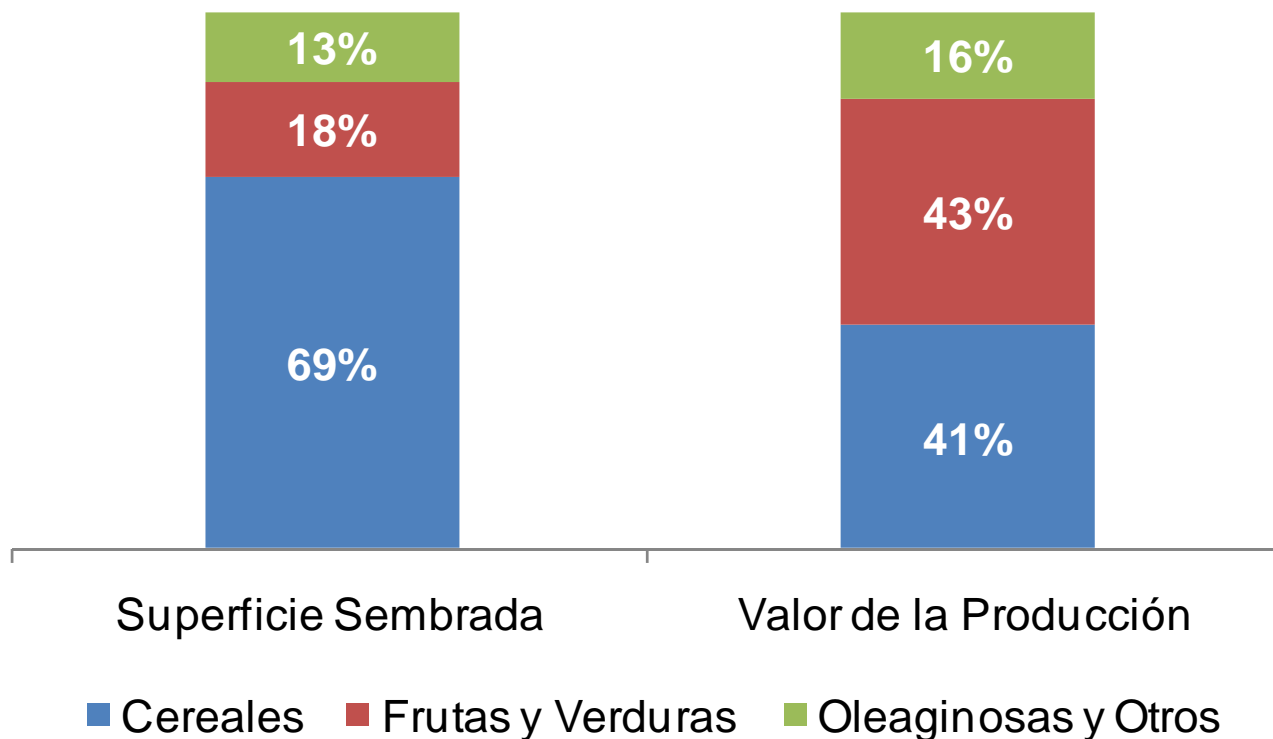


**Se debe considerar:**

- Vocación de la tierra
- Producción eficiente (más con menos)
- Ubicación de centros de consumo
- Preferencias del consumidor

# Promover la reconversión productiva

## Participación en la Superficie Sembrada y en el Valor de la Producción por Grupo de Productos (2007)

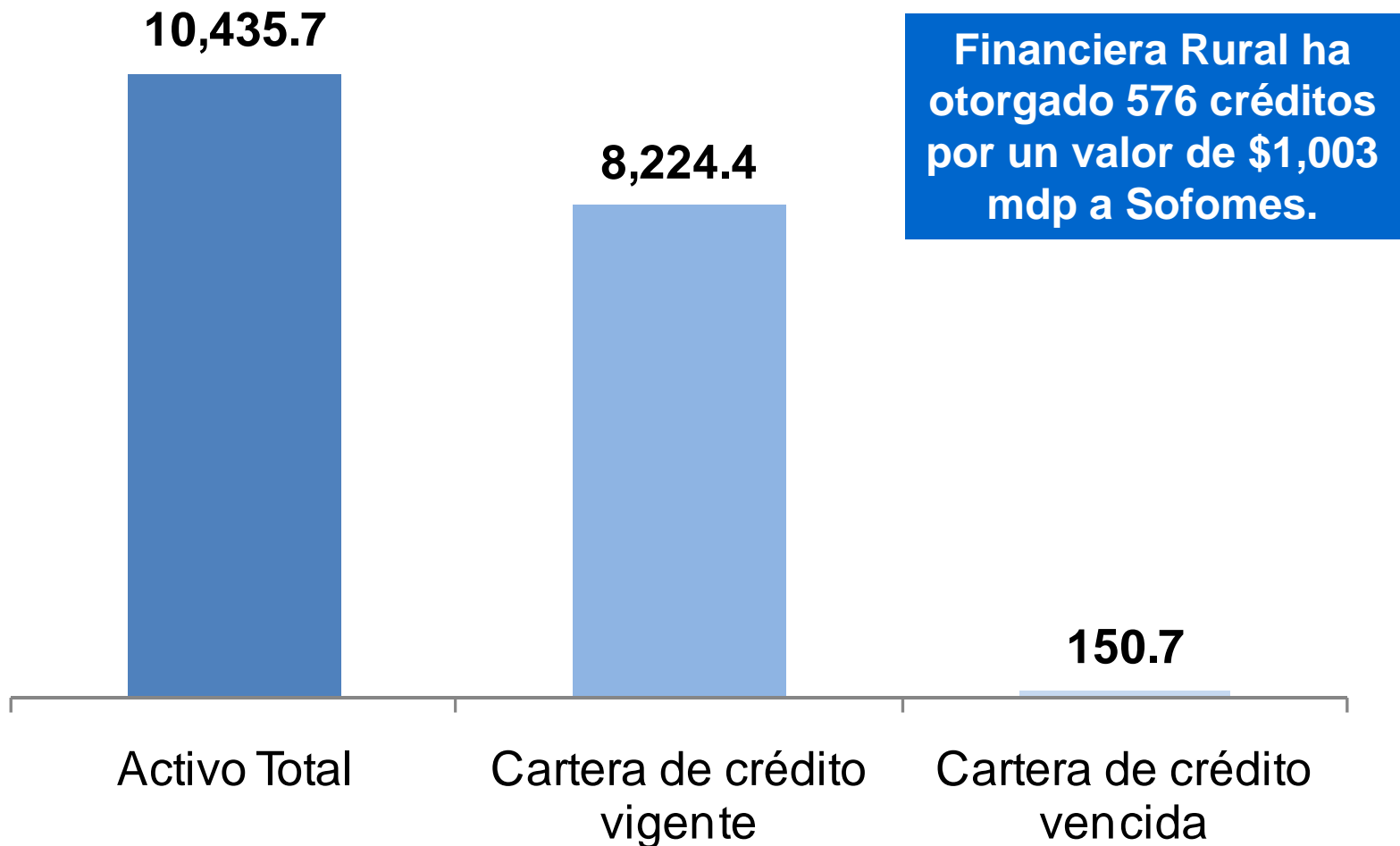


- Mientras que **los cereales ocupan el 69% de la superficie sembrada, contribuyen solamente con el 41% del valor de la producción.**
- En contraste, **las frutas y verduras tienen un 18% de superficie sembrada y aportan el 43% del valor de la producción total.**

## 4. Corporativos de la AMFE

# Corporativos AMFE: Sofoles, Sofomes y entidades financieras especializadas

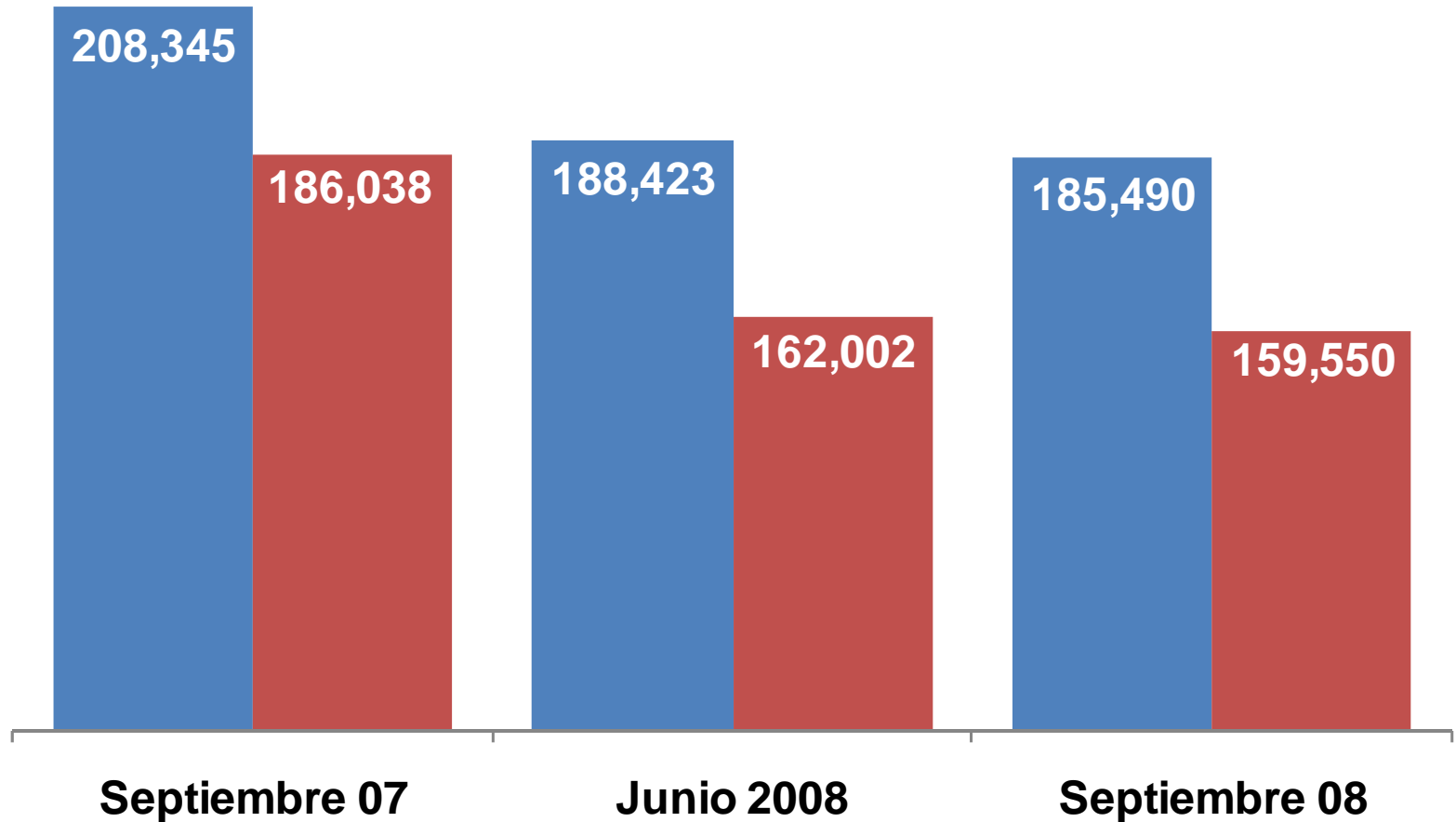
## Activo Total y Cartera de Crédito de Corporativos de AMFE, 2008 (millones de pesos)



# Evolución de las Sofoles en México

## Total de Activos y de Cartera Total de las Sofoles en México, 2007-2008 (Millones de Pesos)

■ Activo ■ Cartera Total



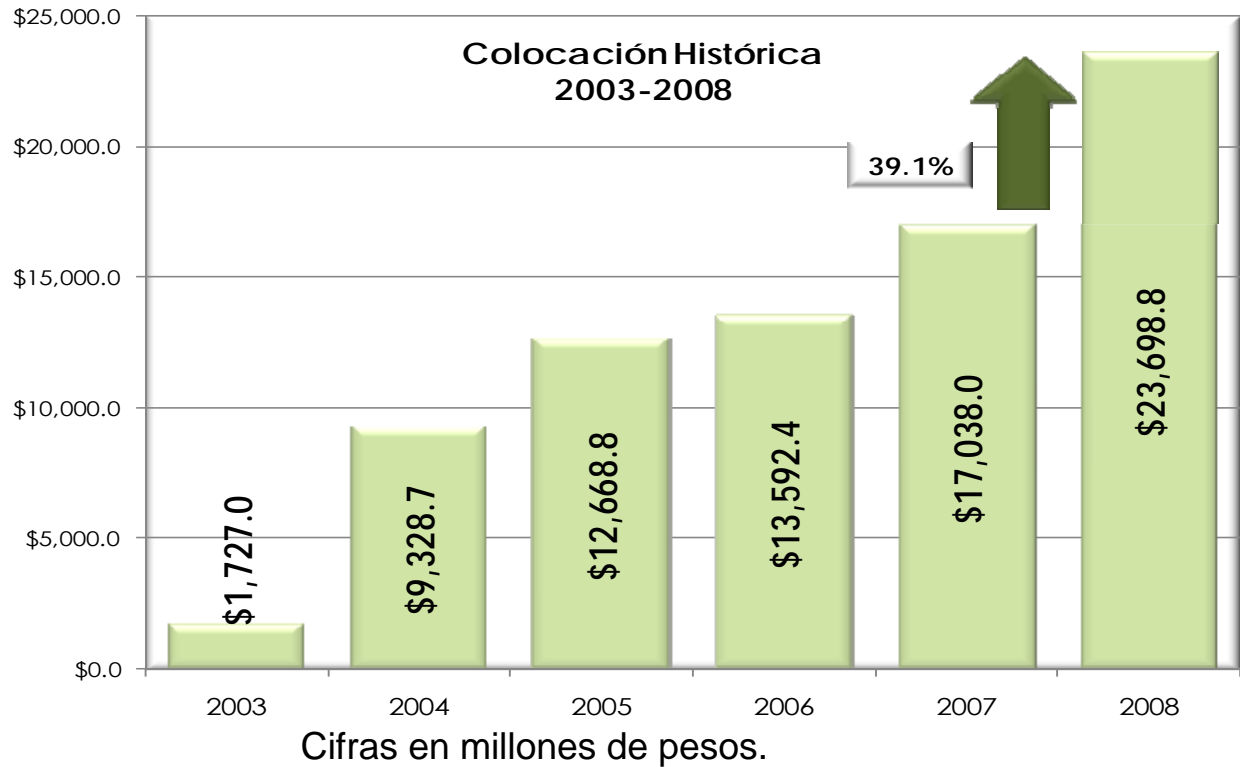
Fuente: CNBV

# 5. Contribución de Financiera Rural

# Perspectivas de financiamiento

- Derivado del difícil entorno económico global y nacional, la disponibilidad de crédito empezó a disminuir.
- De hecho, **algunos corporativos** mexicanos **han enfrentado problemas para fondear sus obligaciones** de corto plazo.
- **El costo del crédito** para las empresas **está aumentando..**

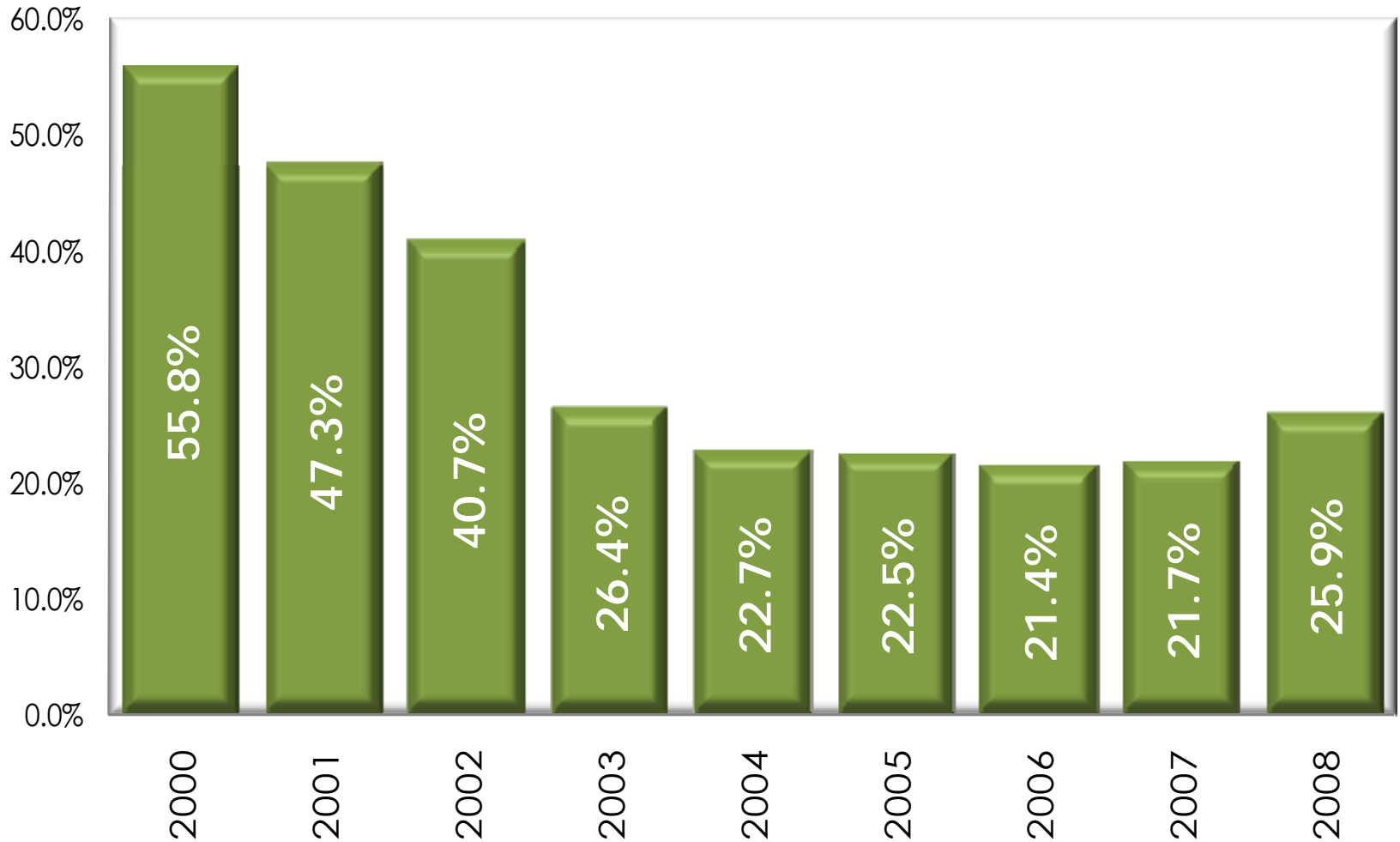
# Financiera Rural tendrá un comportamiento anticíclico en 2009



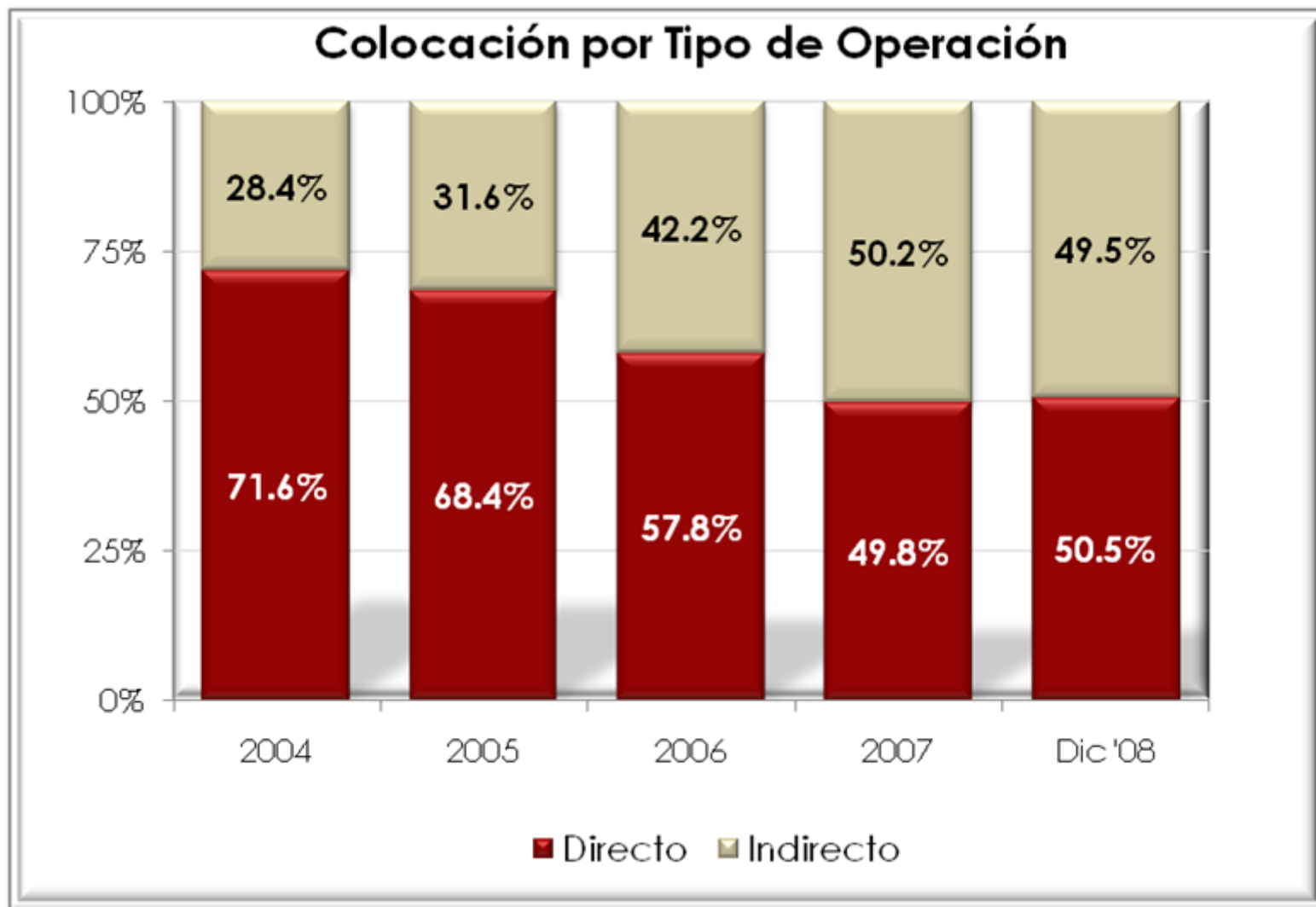
- En 2009, Financiera Rural espera colocar al menos \$25,000 millones de pesos en financiamientos. Al menos la mitad de estos recursos se realizará a través de Intermediarios Financieros Rurales y entidades dispersoras.

# Financiamiento al sector como porcentaje del PIB primario

## Financiamiento al Sector / PIB Primario, 2000-2008



# Colocación de Financiera Rural en segundo piso va en aumento



## Prioridades de Financiera Rural en el nuevo entorno

- 1. Atender las necesidades de financiamiento de todos los clientes cumplidos.**
- 2. Incrementar las líneas de crédito de aquellos clientes de Financiera Rural que no cuenten con fondeo de la banca comercial.**
- 3. Atender a nuevos clientes.**

# Programa de financiamiento para empresas de intermediación financiera

## Objetivos:

- Simplificar los requisitos para acceder al crédito a todos los intermediarios, independientemente de su nivel de desarrollo.
- Ofrecer atención integral con créditos y apoyos.

Antes	Ahora
<p><u>Existían 4 programas</u> para apoyar a Uniones de Crédito y Entidades de Ahorro y Crédito Popular, Entidades Dispersoras, Microfinancieras y SOFOM's.</p>	<p><u>Único programa</u> que concentra la atención para Uniones de Crédito, Sociedades de Crédito y Ahorro Popular, Sociedades Financieras Populares, SOFOM's Reguladas y No Reguladas, SOFOLES y Entidades Dispersoras.</p>

# Monto del financiamiento que otorga Financiera Rural

## Monto de Financiamiento a Empresas de Intermediación Financiera para Operaciones de Descuento de Cartera

Tipo de Institución	Calificación Alta*	Calificación Media*	Calificación Baja*	Sin Calificación*
Reciente Constitución	5.5	4.5	4.0	2.5
Joven	6.5	5.5	5.0	3.5
<b>Madura</b>	<b>10</b>	8.5	6.0	3.5

\* Número de veces de capital contable

Una institución financiera con un capital contable de 100 millones de pesos y una calificación alta, podría solicitar hasta 10 veces el monto de su capital contable, es decir, 1,000 millones de pesos.

# Factores que evalúa Financiera Rural

<b>Factores Cualitativos</b>	<b>Ponderación (%)</b>
Estructura de Organización	4.5
Administración y Finanzas	6.8
Administración de Riesgos	9.7
Estrategia y Operaciones	11.5
Crédito	18.0
Sistemas Informáticos	9.5
<b>Total</b>	<b>60.0%</b>

<b>Factores Cuantitativos</b>	<b>Ponderación (%)</b>
Indicadores Financieros	40.0
<b>Total</b>	<b>40.0%</b>

# Acciones de la Financiera Rural ante el panorama esperado

- ▶ **Financiar la compra de coberturas de precios (Programa de coberturas).**
- ▶ **Continuar la diversificación del financiamiento a actividades poco atendidas.**
- ▶ **Continuar fortaleciendo la colocación de segundo piso.**
- ▶ Continuar con el **desarrollo de programas y productos de crédito que respondan a la coyuntura actual.**
- ▶ **Continuar fortaleciendo los procesos internos y la plataforma informática de la Institución.**
- ▶ **Incrementar la participación en el FONAGA.**

**¡Muchas Gracias!**